



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

PRIMER ENCUENTRO COMPLUTENSE
“BIGDATA Y SOCIEDAD”

SOCIEDADES VIRTUALES: ROLES, AGRUPACIÓN Y
POSIBLE EVOLUCIÓN

Mariluz Congosto (@congosto)



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Transformación social





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

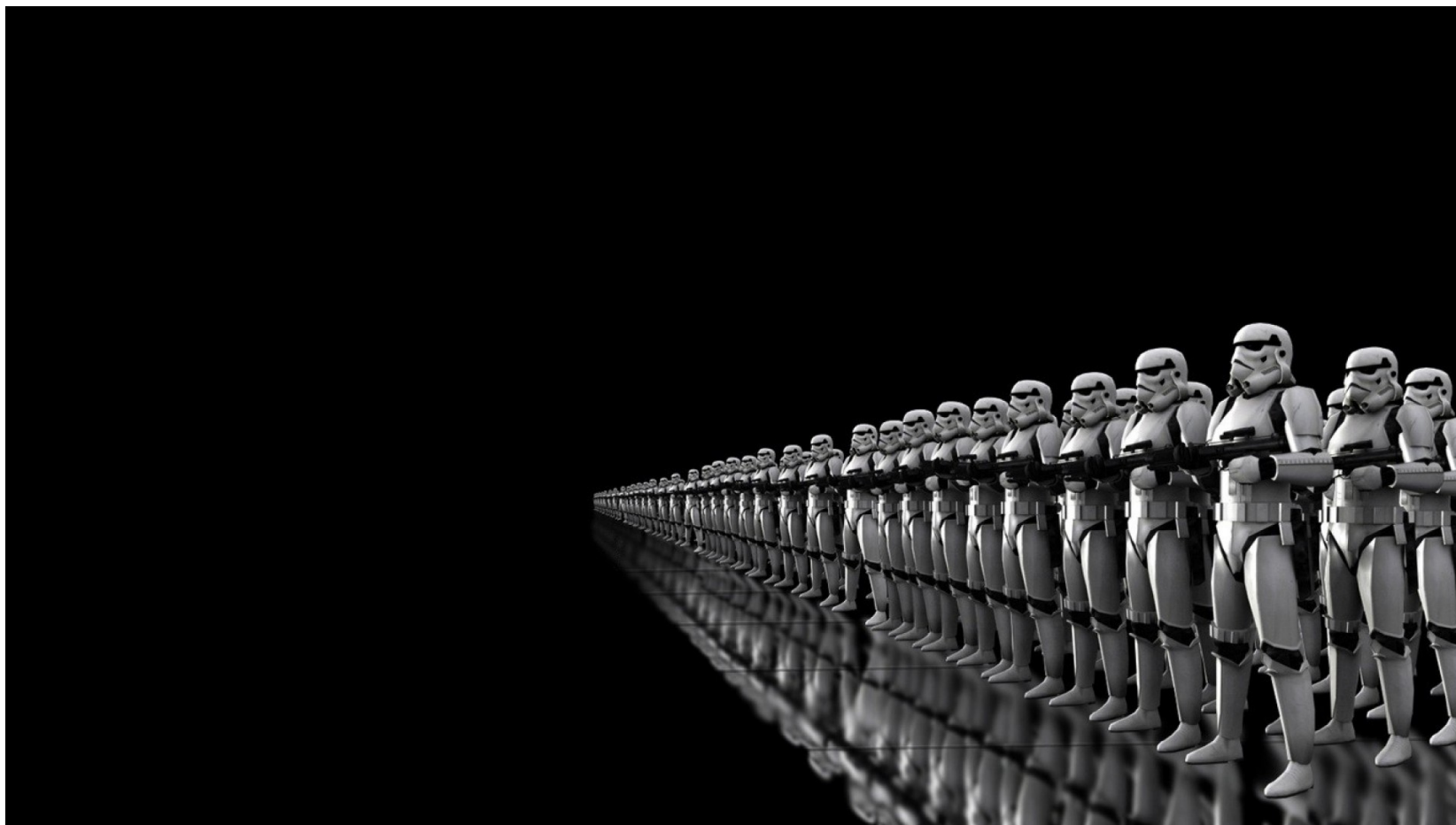
Compartir





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

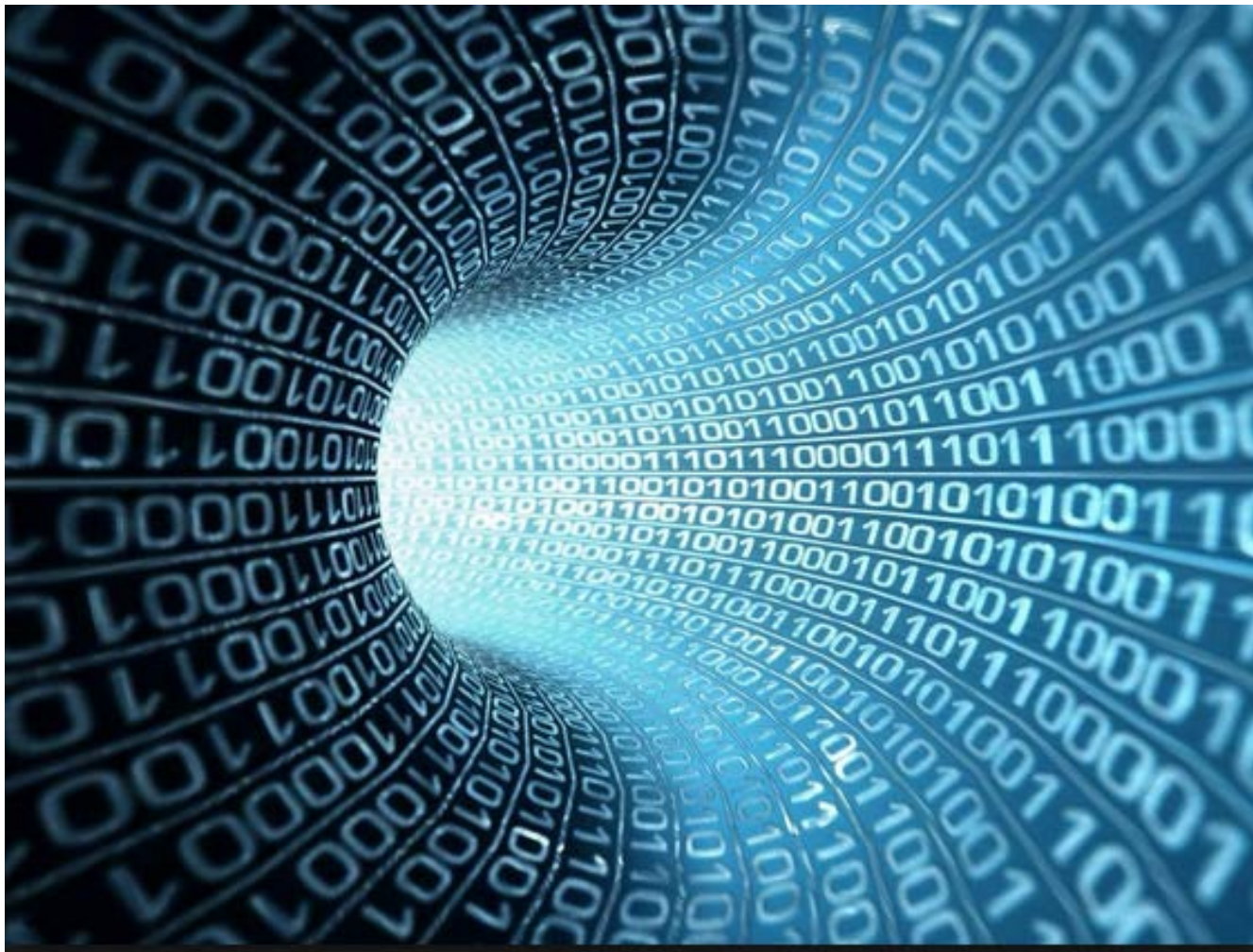
Redundancia





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Huellas digitales



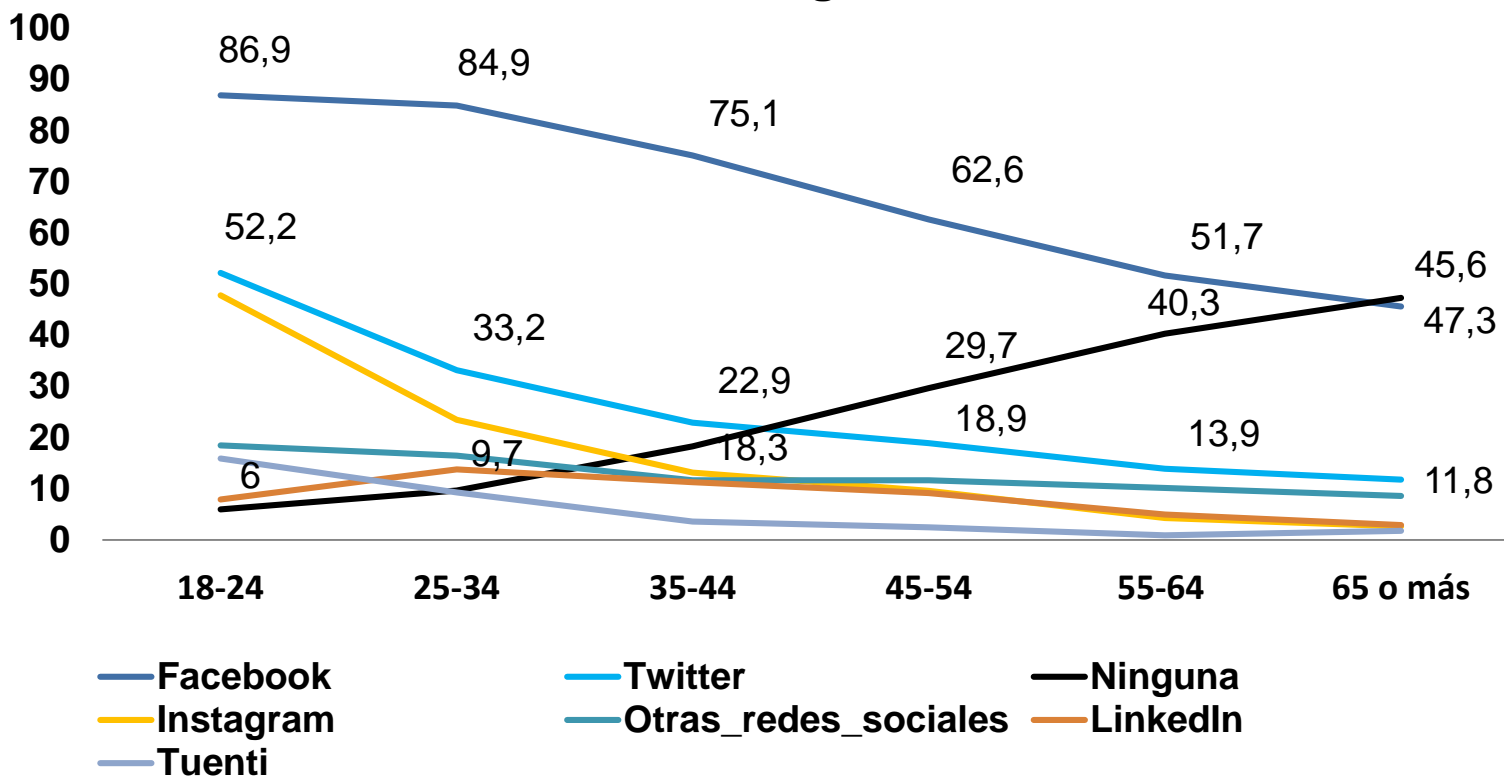


La brecha por edad

2015

Sobre el 68% que accedió a Internet en los últimos tres meses

Usuarios según edad



Fuente: CIS, POSTELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2015 VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS
http://datos.cis.es/pdf/Es3126sd_A.pdf



Pros y contras de los datos de Facebook



1 Hay más gente

2 Los usuarios están segmentados

3 Se diferencia la persona de la entidad

4 Tiene una API accesible

La información de los usuarios no es pública



Pros y contras de los datos de Twitter



1

Los mensajes son públicos

2

Es un medio utilizado
compartir y difundir
opiniones

3

Tiempo real. Mide el pulso de
la actualidad

4

Tiene una API accesible

1

Los usuarios no están
segmentados

2

Anonimato: no todo son
personas, hay personajes
ficticios.

3

Ruido: muchos *trending
topics* están organizados

4

Hay sobrerrepresentación
y opinión oculta



¿Cómo somos?

¿Cómo compartimos?

¿Hacia dónde vamos?



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



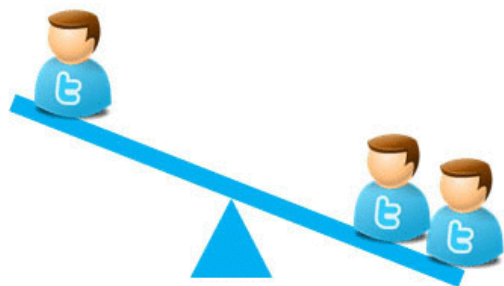
¿Cómo somos?



Asimetría

Red estática

Seguidores



Seguidos

Red dinámica

tweets



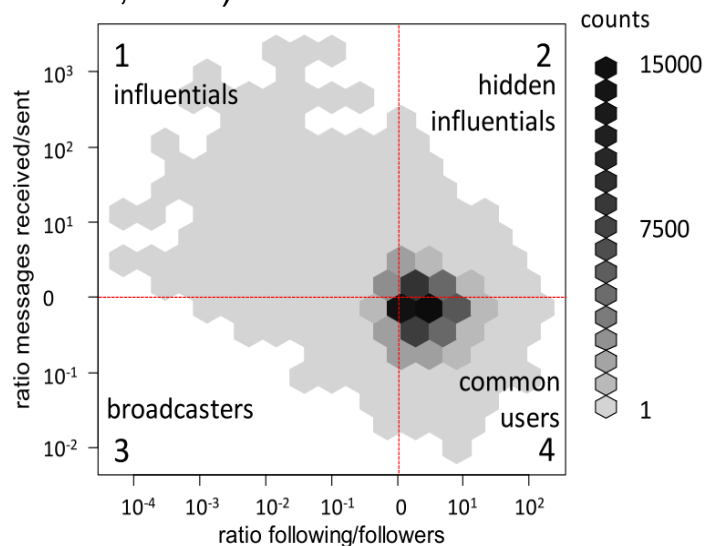
RTs, respuestas y menciones



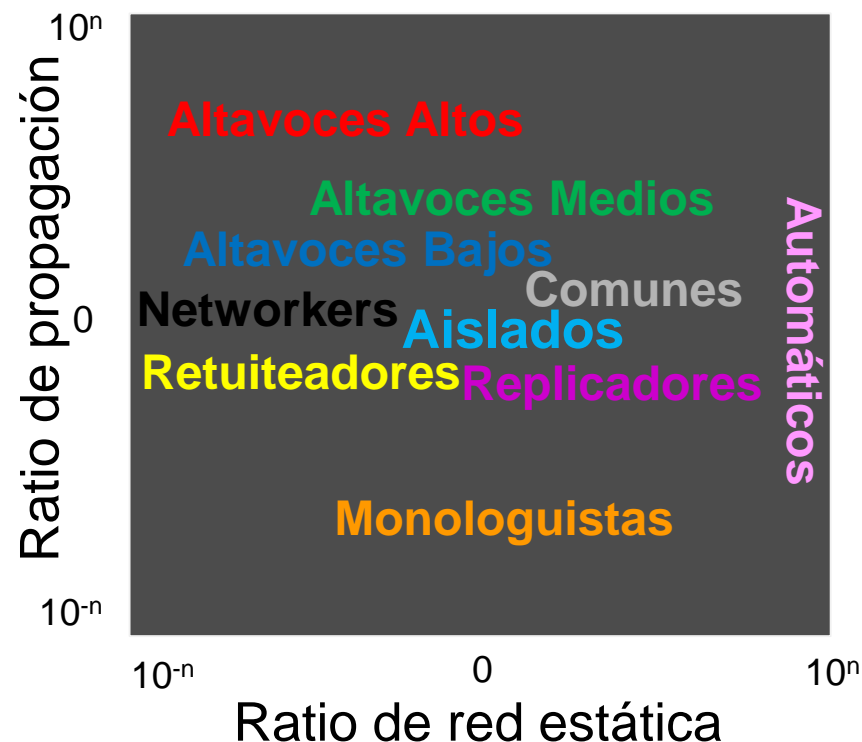
Inspiración

Clasificación de los usuarios que participaron en la movilización social del 15M.

(González-Bailón, Borge-Holthoefer, & Moreno, 2012).

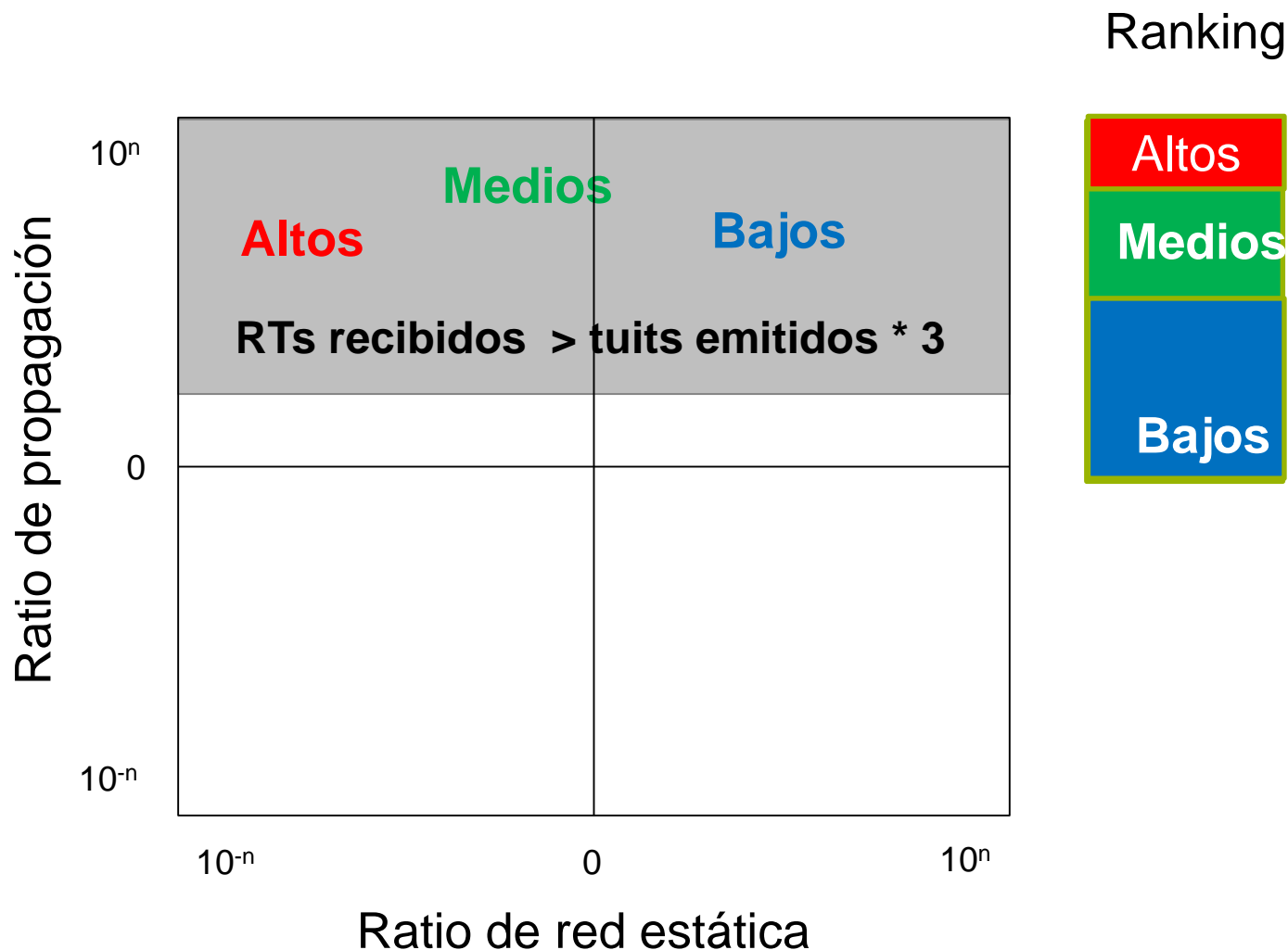


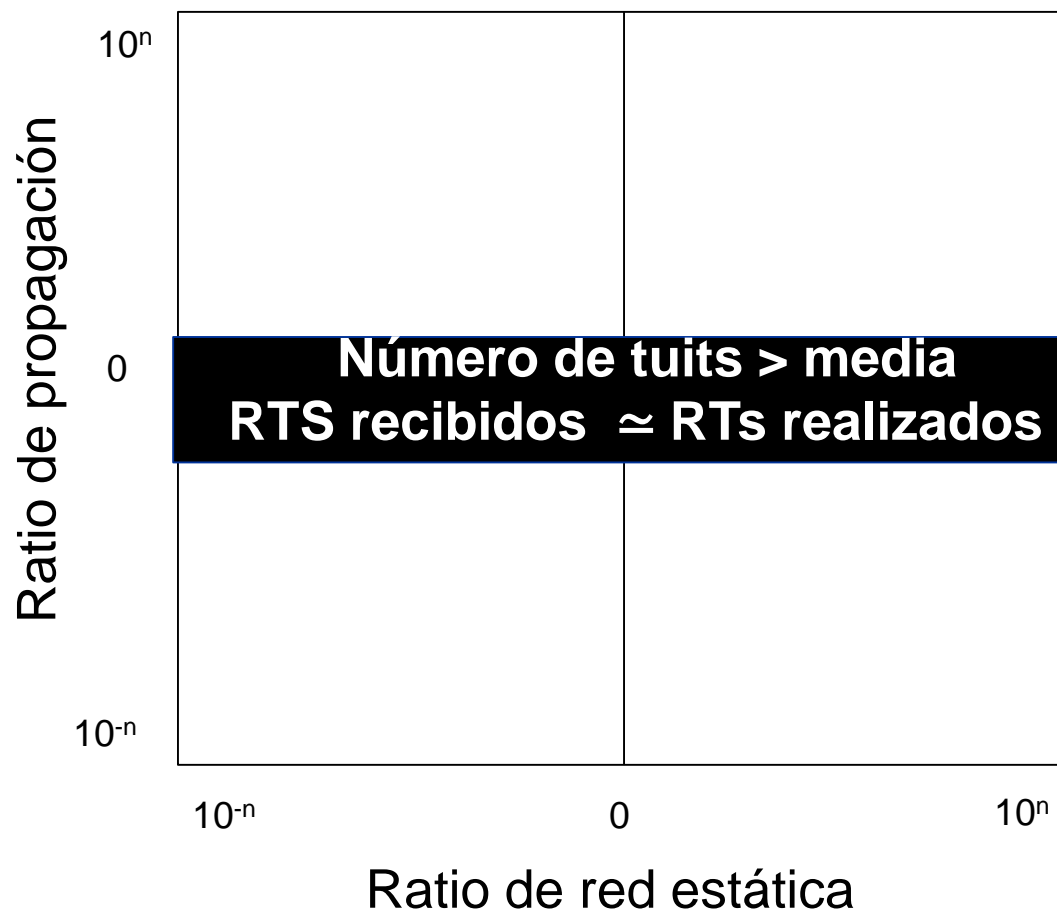
Adaptación





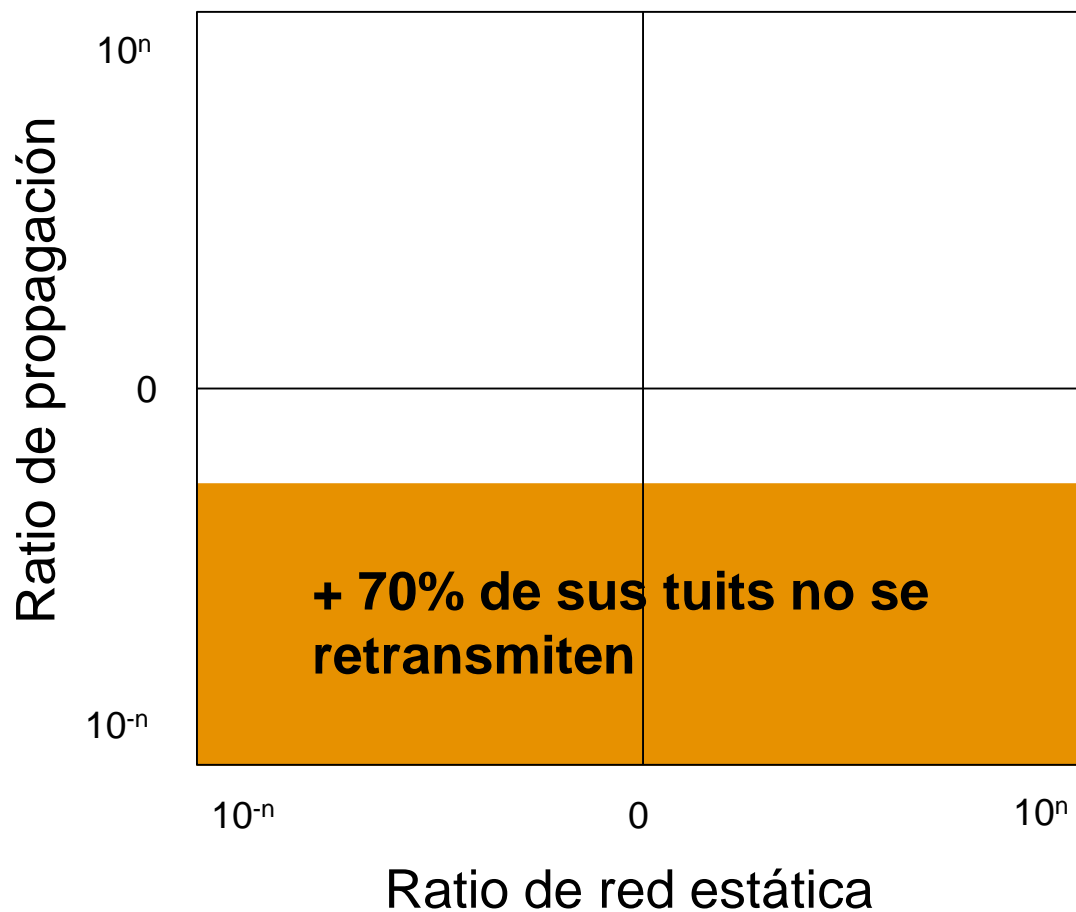
Altavoces





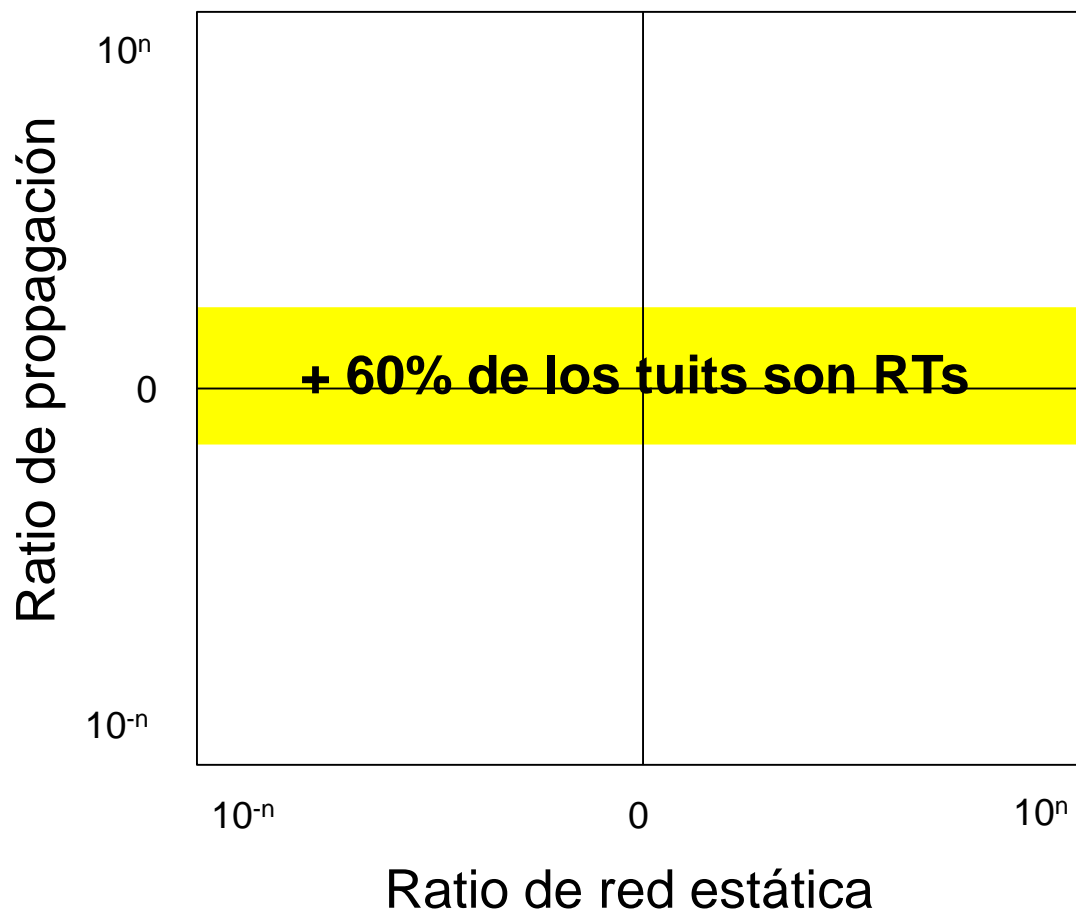


Monologuistas





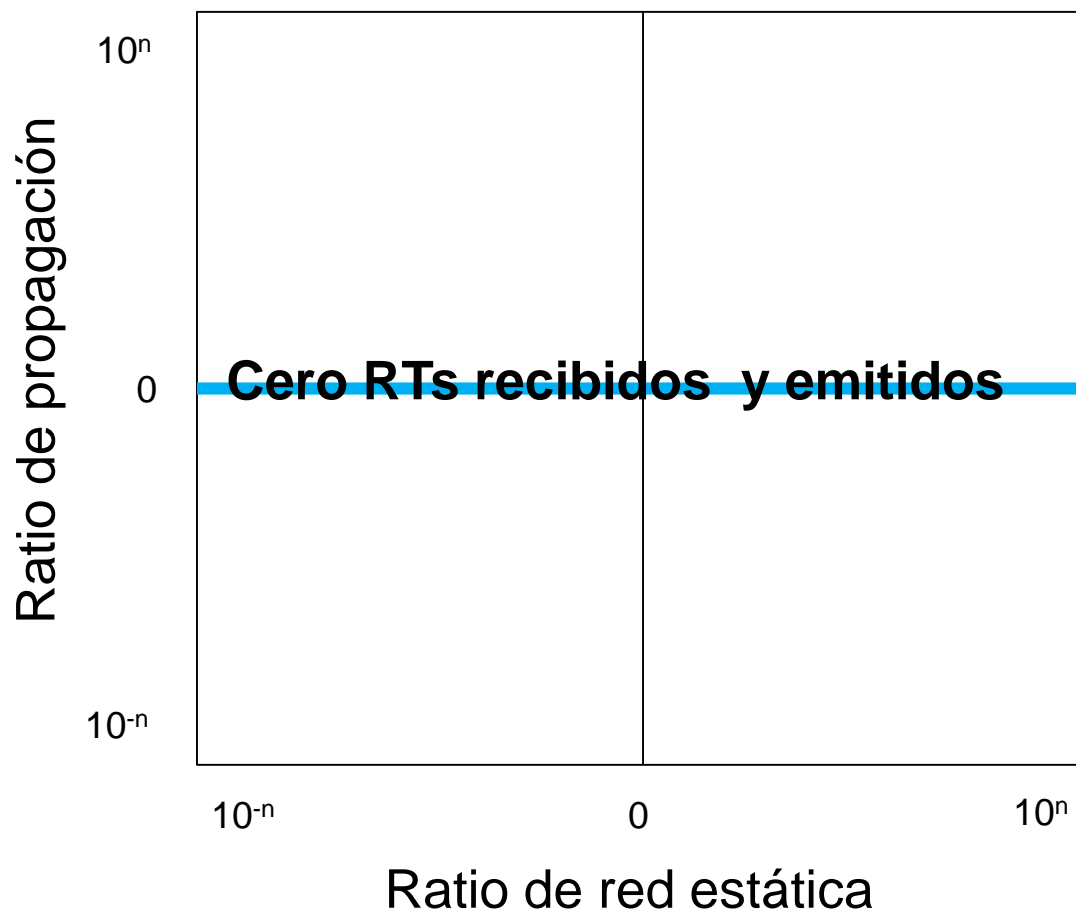
Retuiteadores





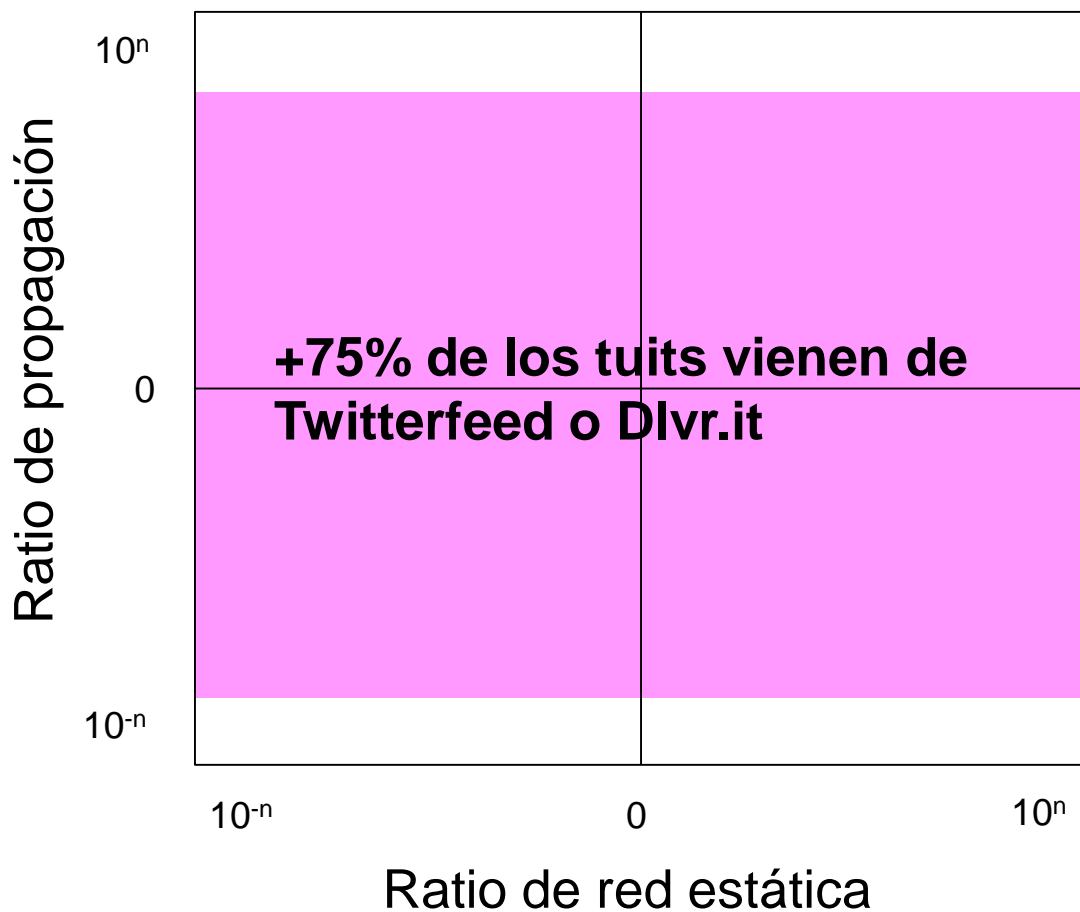
Replicadores







Automáticos





Propagación vs. actividad

- Altavoces altos
- Altavoces medios
- Altavoces bajos

Capacidad de ser propagado

- Networkers
- Retuiteadores
- Replicadores

Alta interacción

- Monologuistas
- Aislados
- Automáticos
- Comunes

Baja interacción



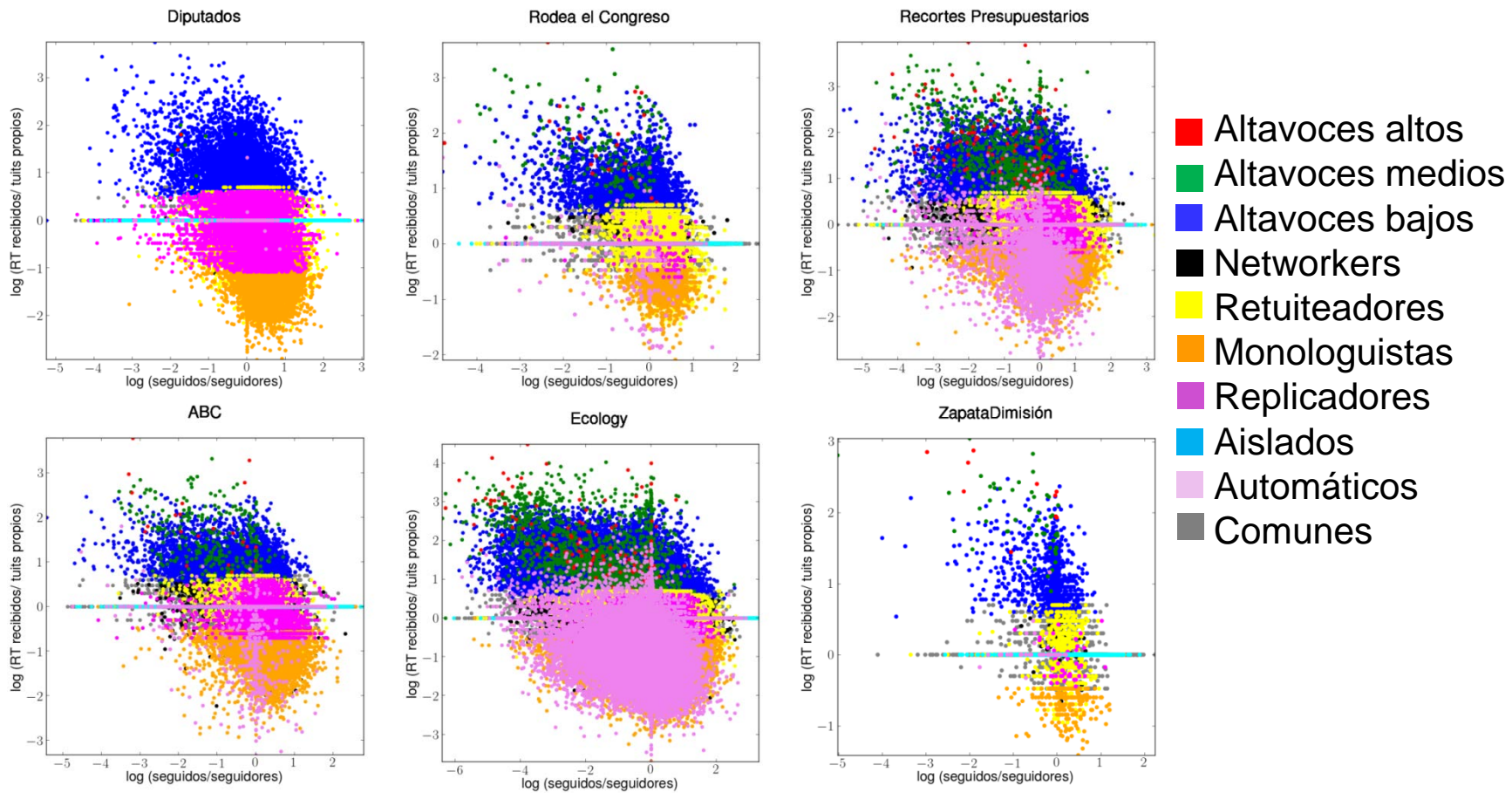
Casos de estudio

Opinión
Movilización
Política
Prensa
Internacional
Tendencias
Televisión

Bankia Recortes presupuestarios
15M Rodea el Congreso
Diputados Generales 2011-Candidatos Europeas-2014-Candidatos Catalanas 2015-Candidatos
El País ABC eldiario.es 20 Minutos
Ébola Ecology
YoSoyNaranja ZapataDimisión
Debate Aguirre-Carmena AlbertvsPablo



Distribución de los roles

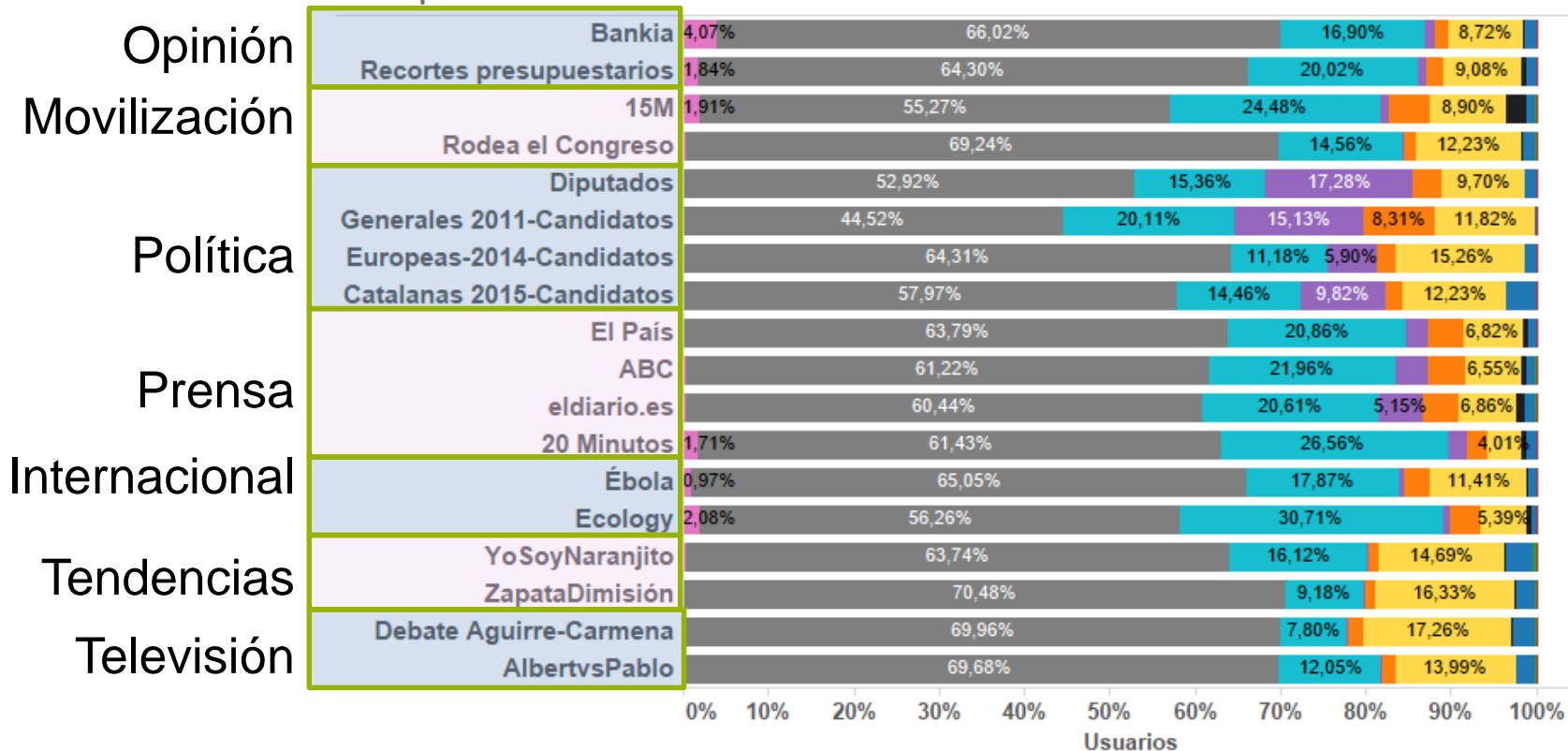




Participación de los roles



Participación de los roles

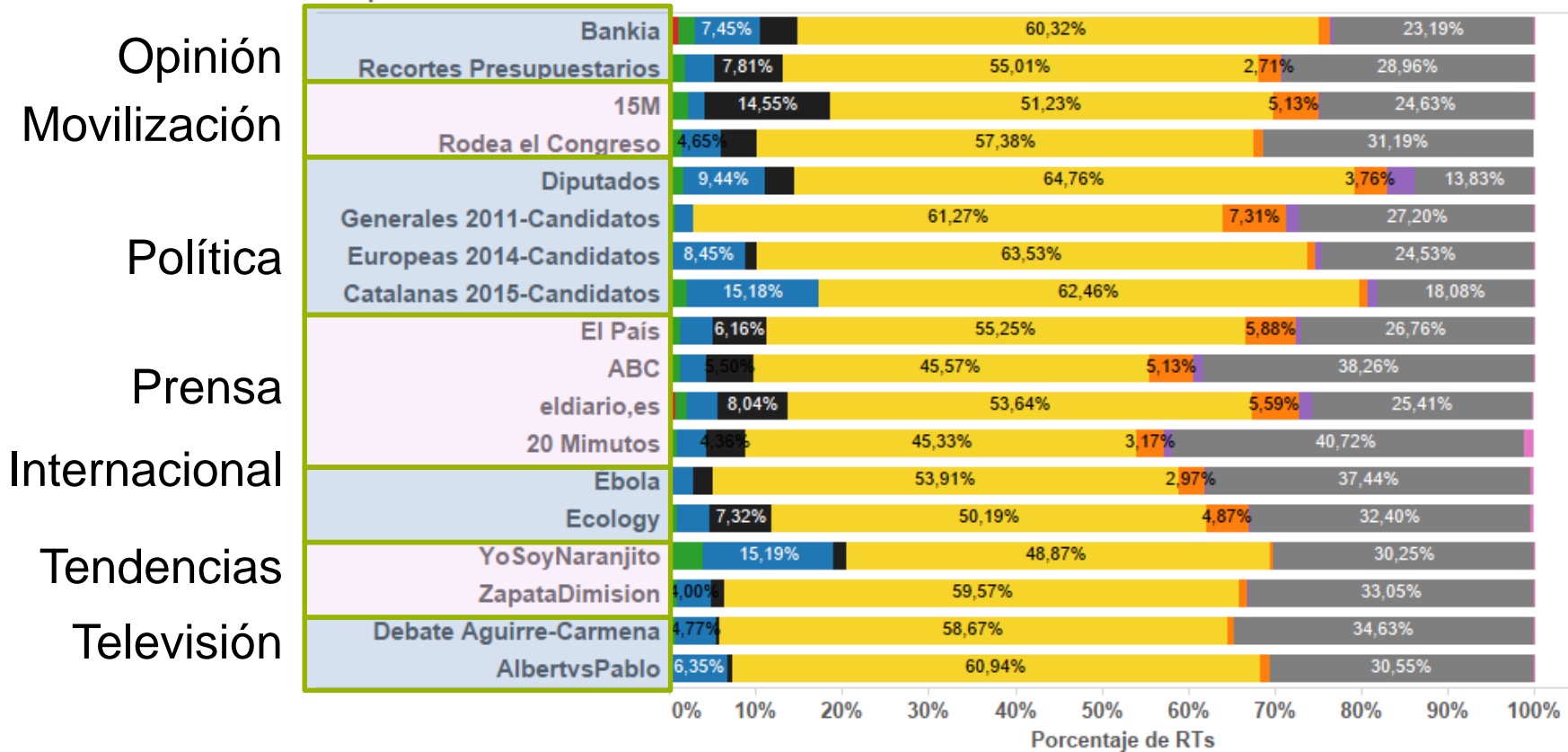




¿Quiénes propagan?



RTs por roles

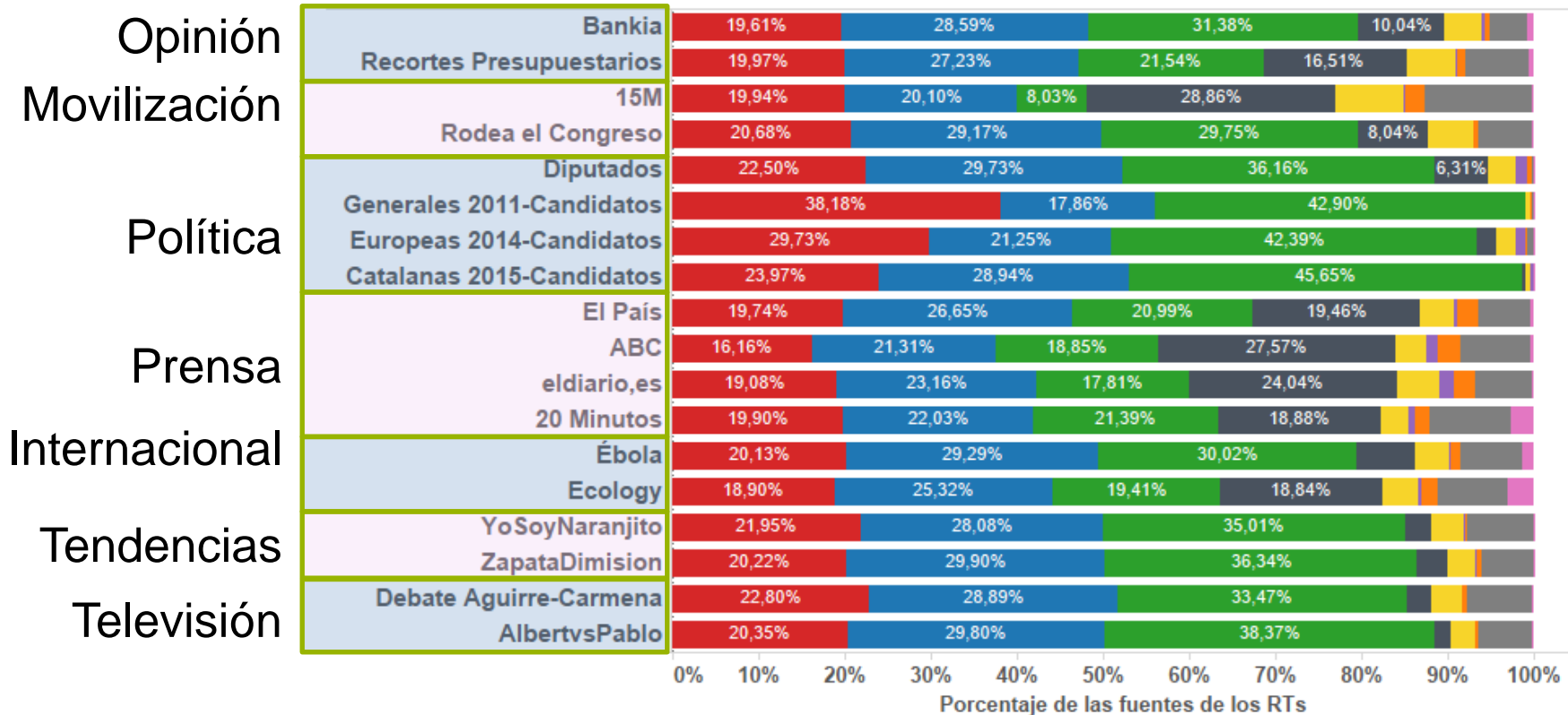




¿Quiénes son propagados?



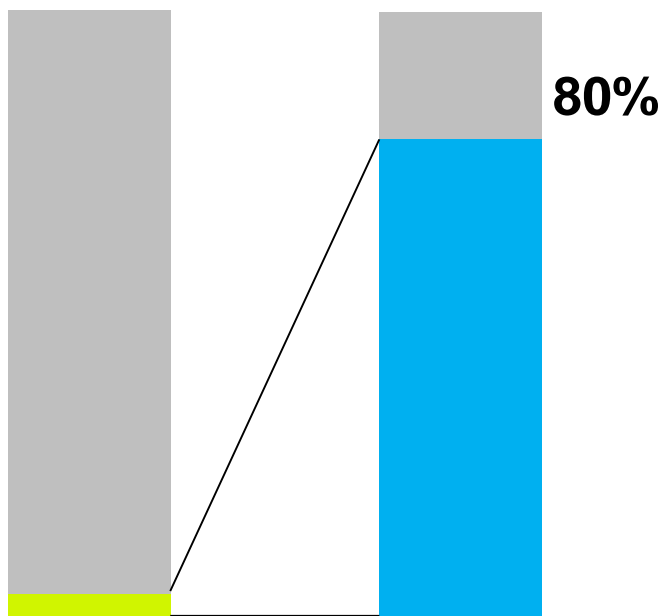
Origen RTs



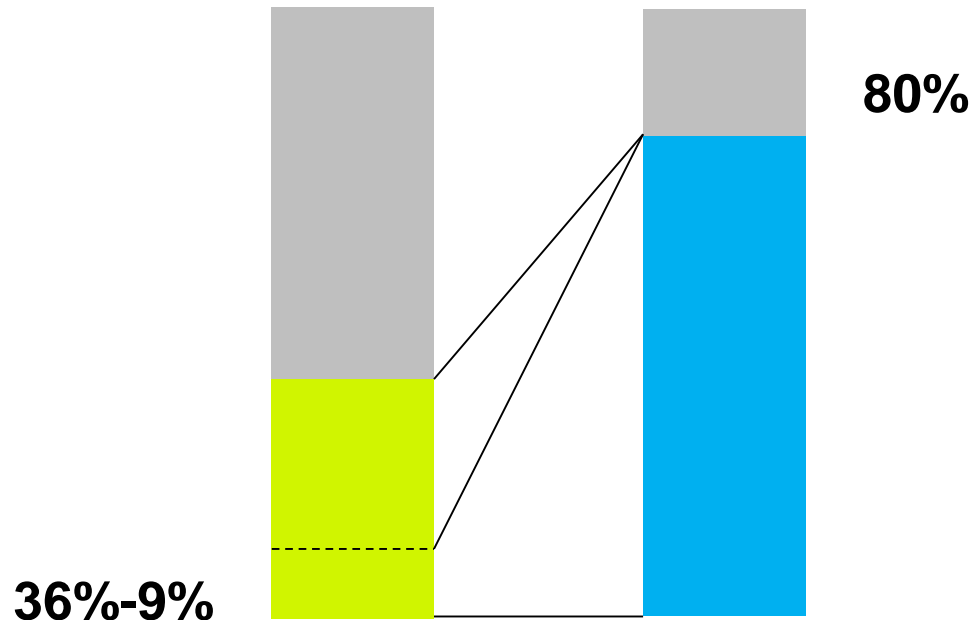


Dinámicas de comunicación

usuarios **RTs recibidos**

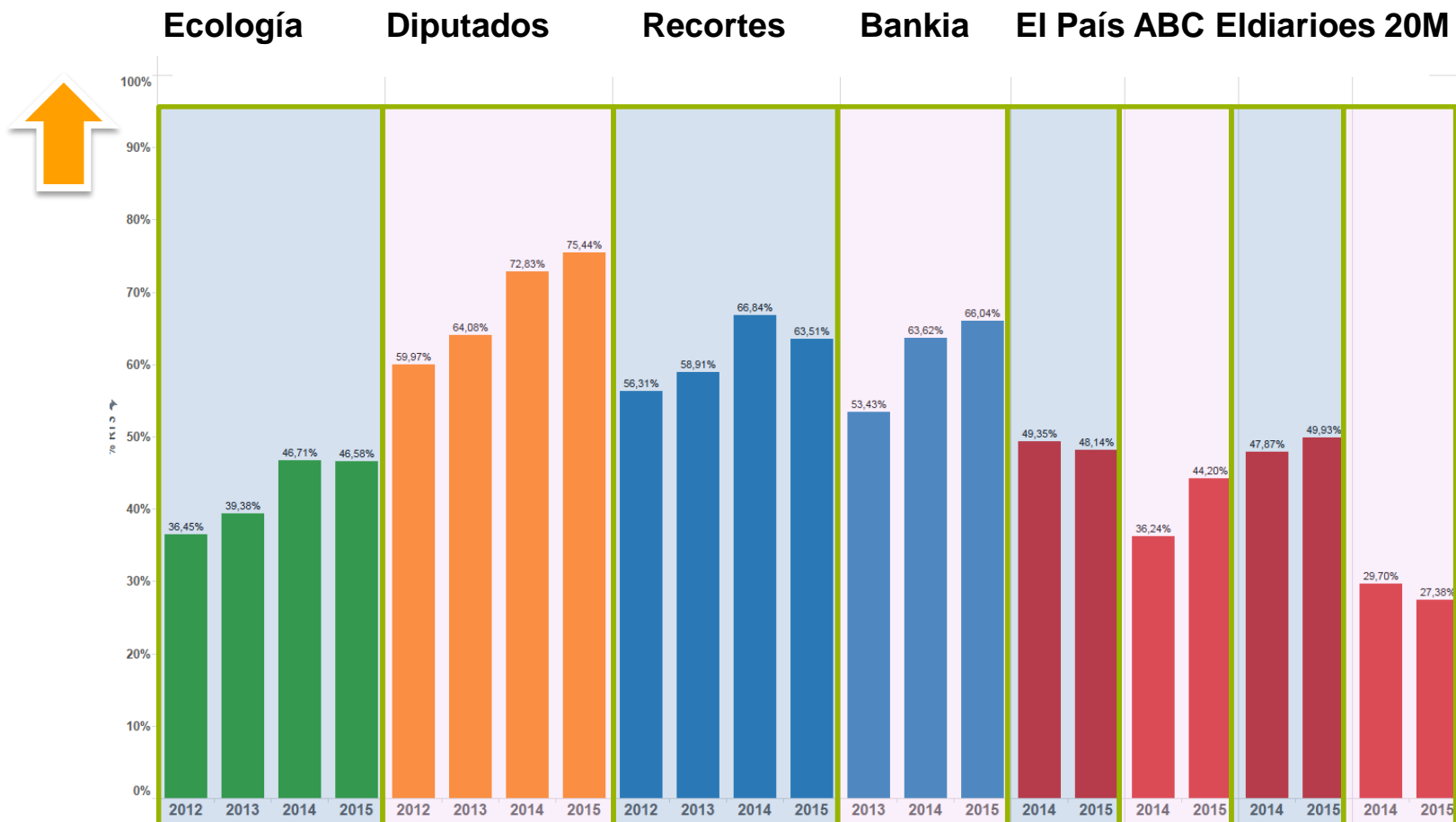


usuarios **RTs enviados**



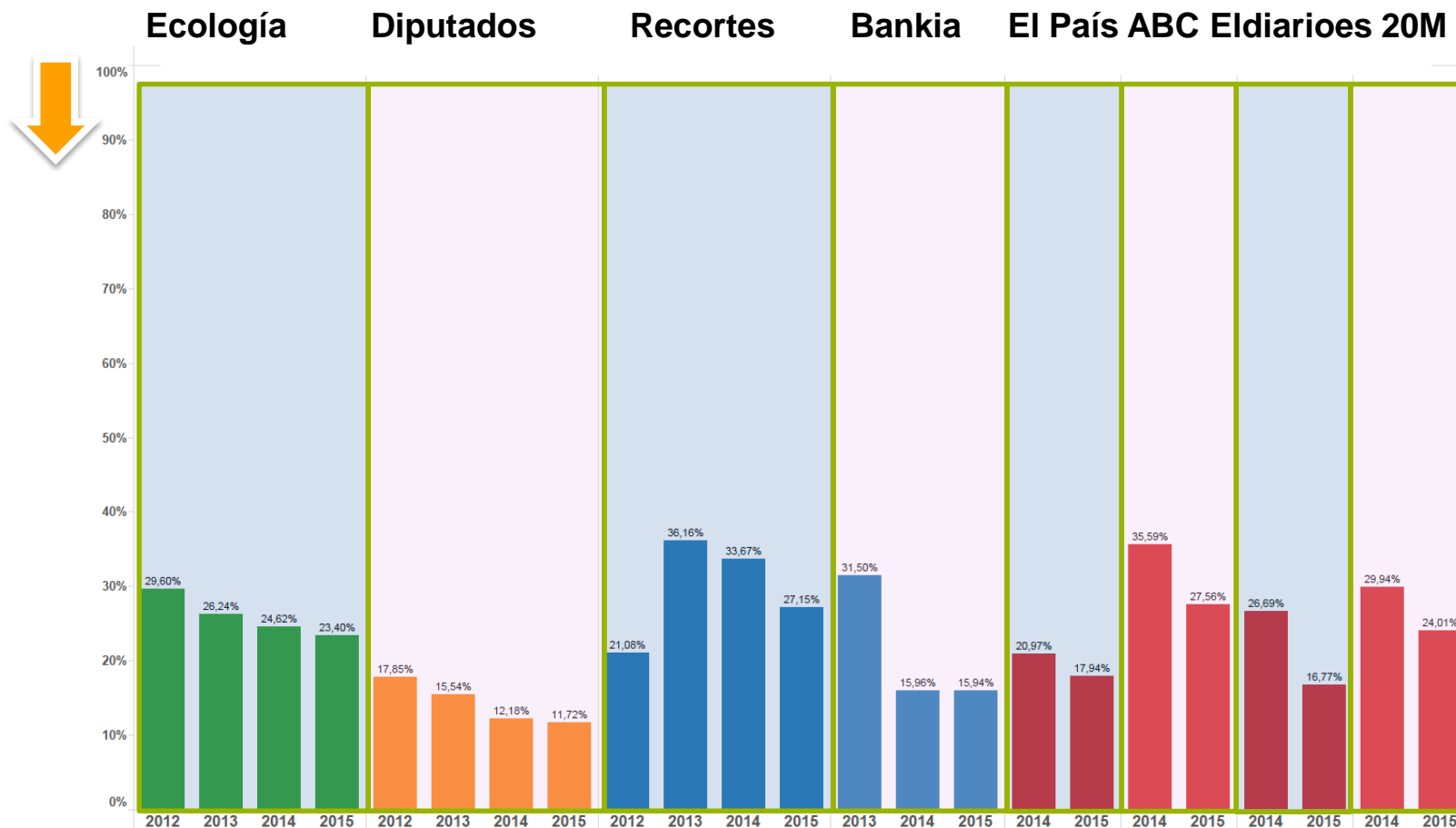


Evolución del porcentaje de RTs



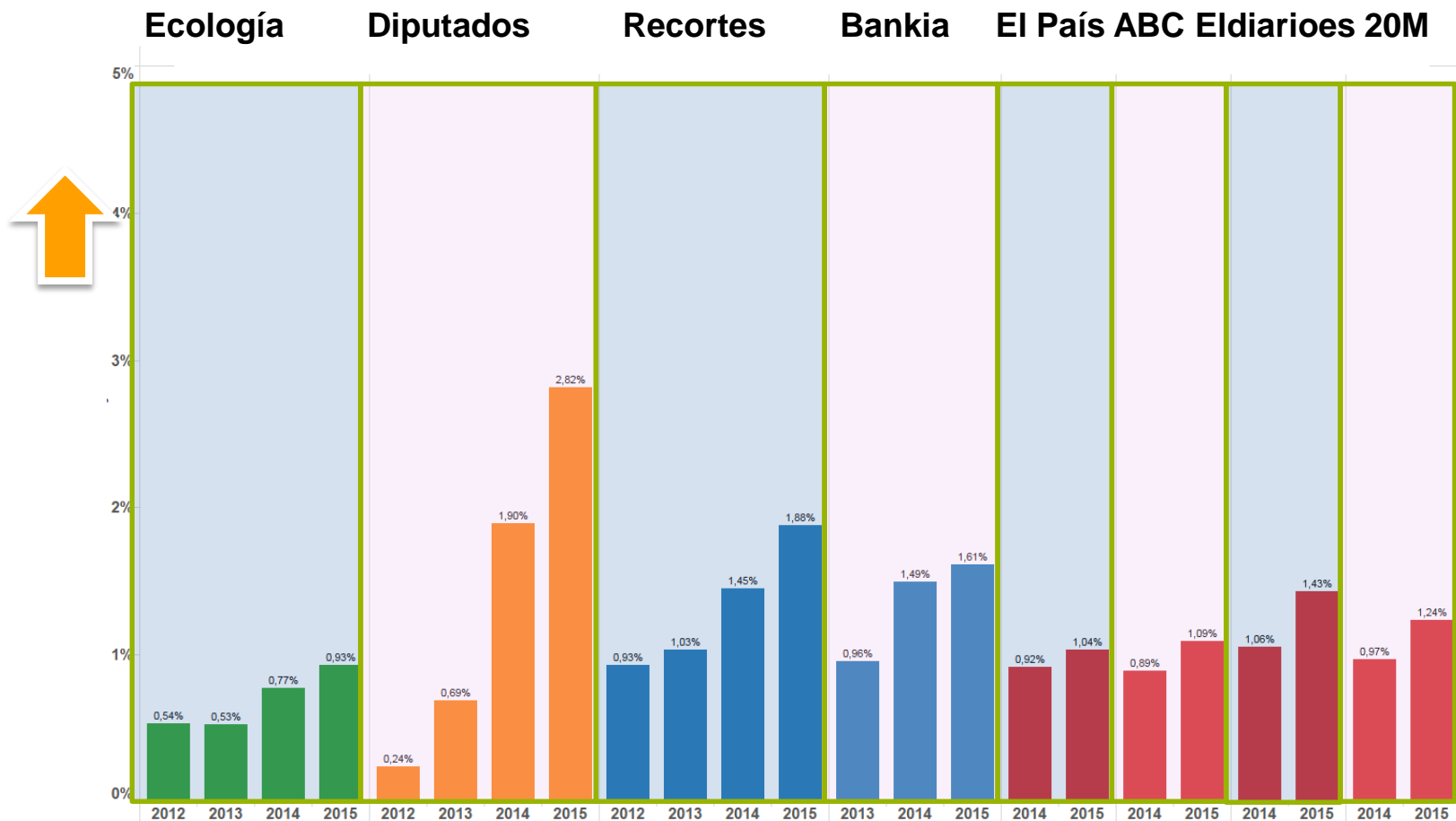


Evolución del porcentaje de los causantes del 80% de RTs





Evolución de los Altavoces Bajos





Conclusiones

- Asimetría en la participación
- Las redes son más jerárquicas que distribuidas
- Existe la meritocracia
- La burbuja de difusión está creciendo
- Se está aprendiendo cómo difundir mejor



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSIS
MADRID



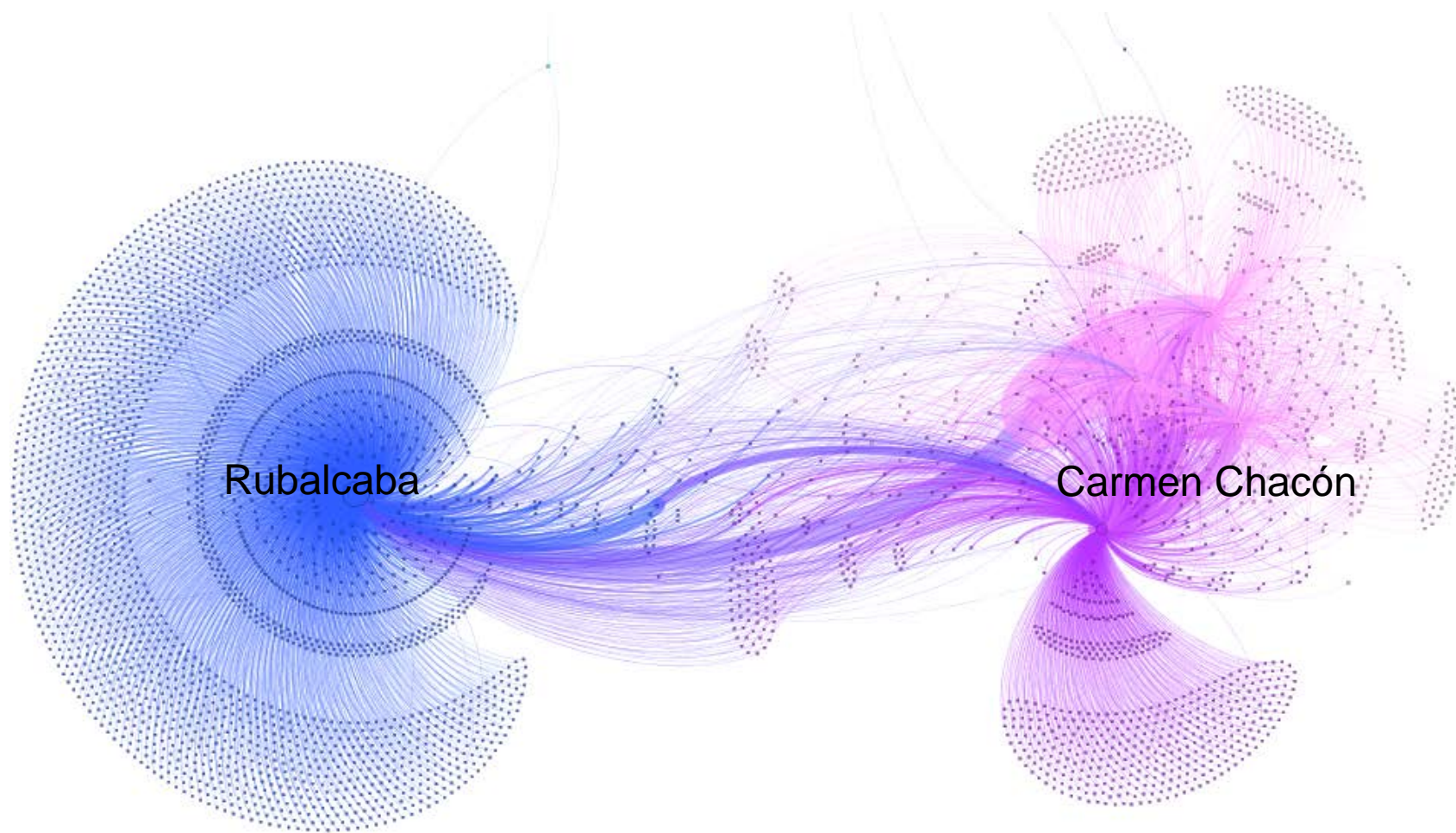
¿Cómo nos relacionamos?



Se difunden los mensajes con los que se está de acuerdo, por eso circulan entre grupos afines

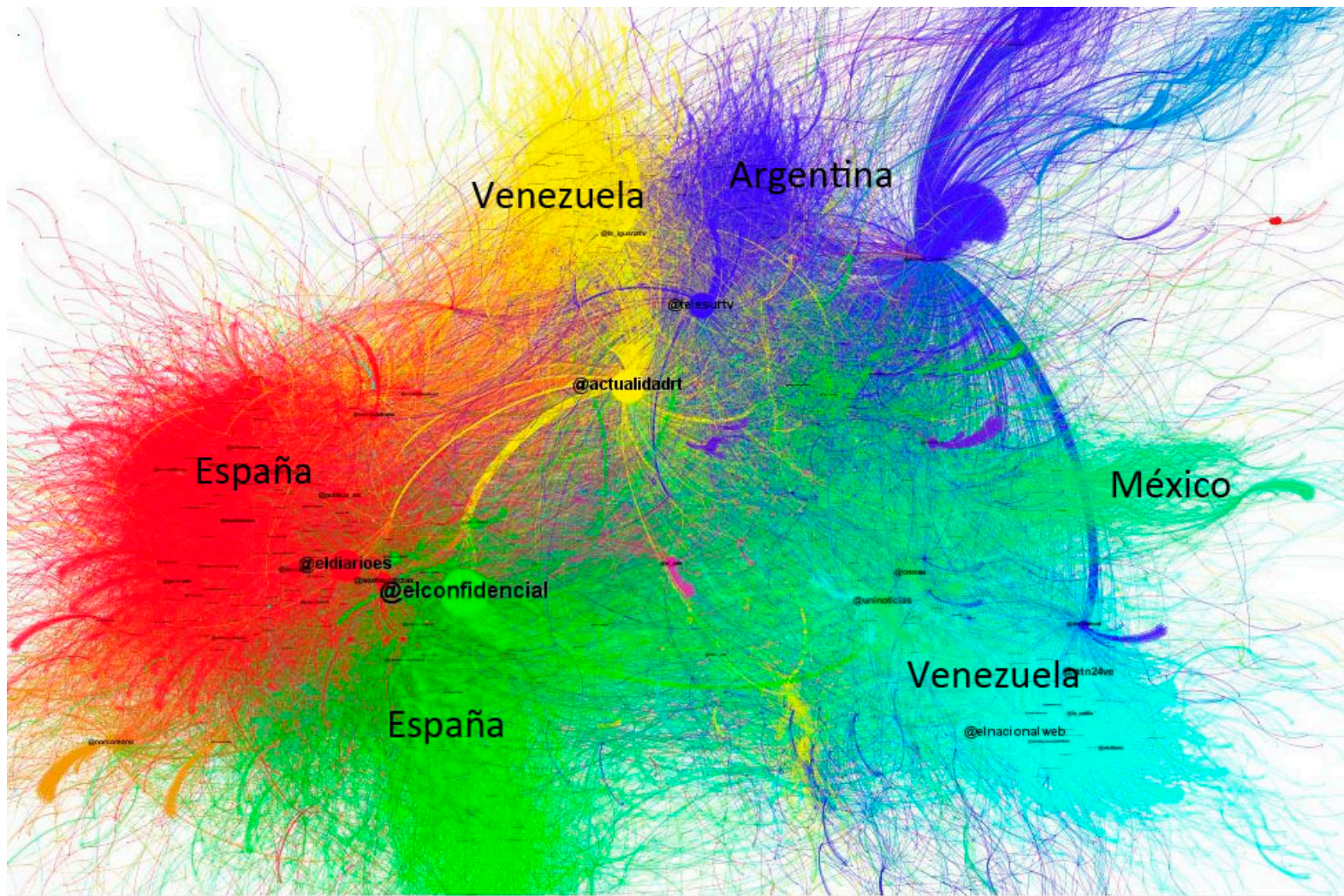


38º congreso del PSOE



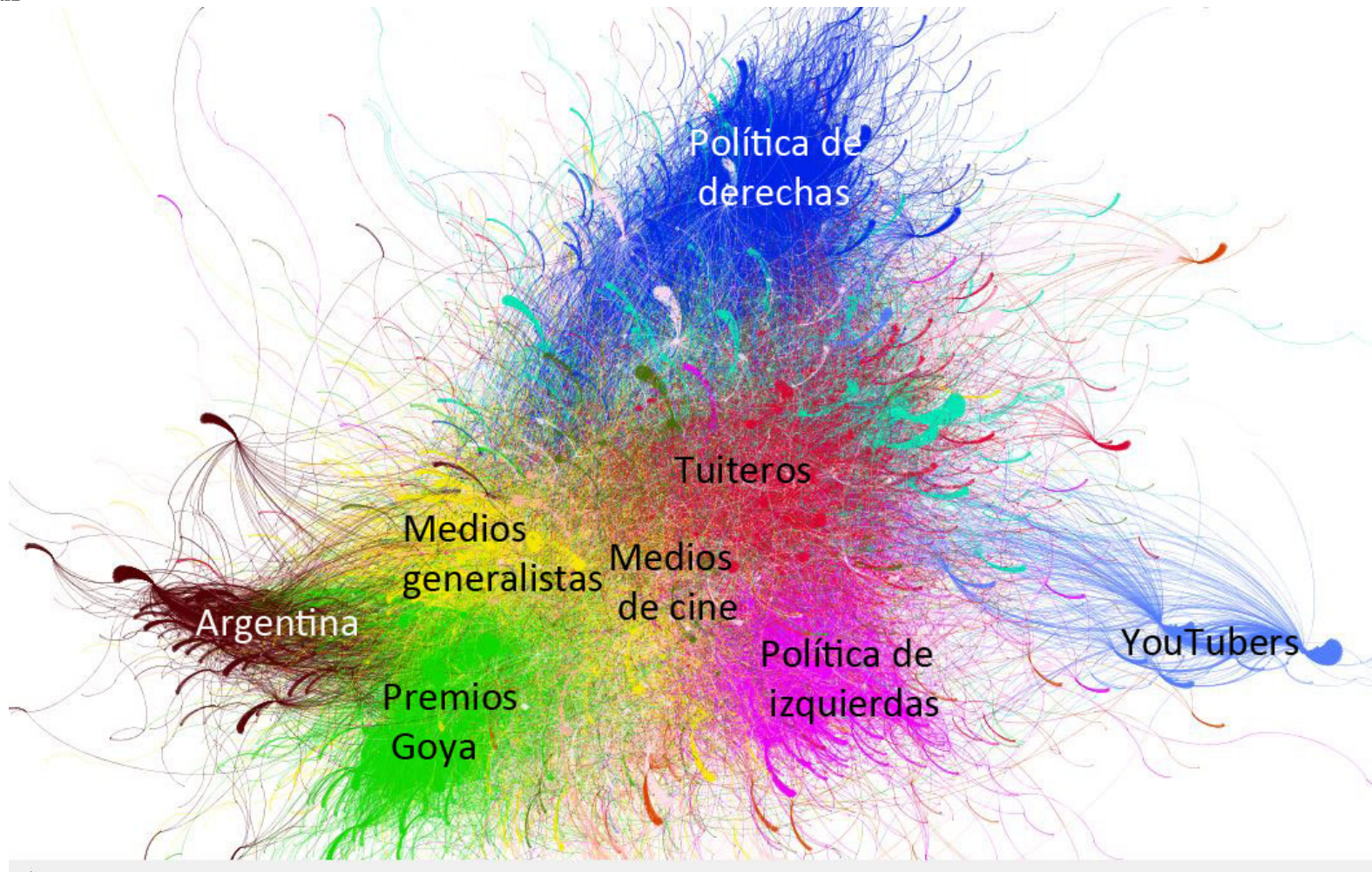


2016 Papeles de Panamá





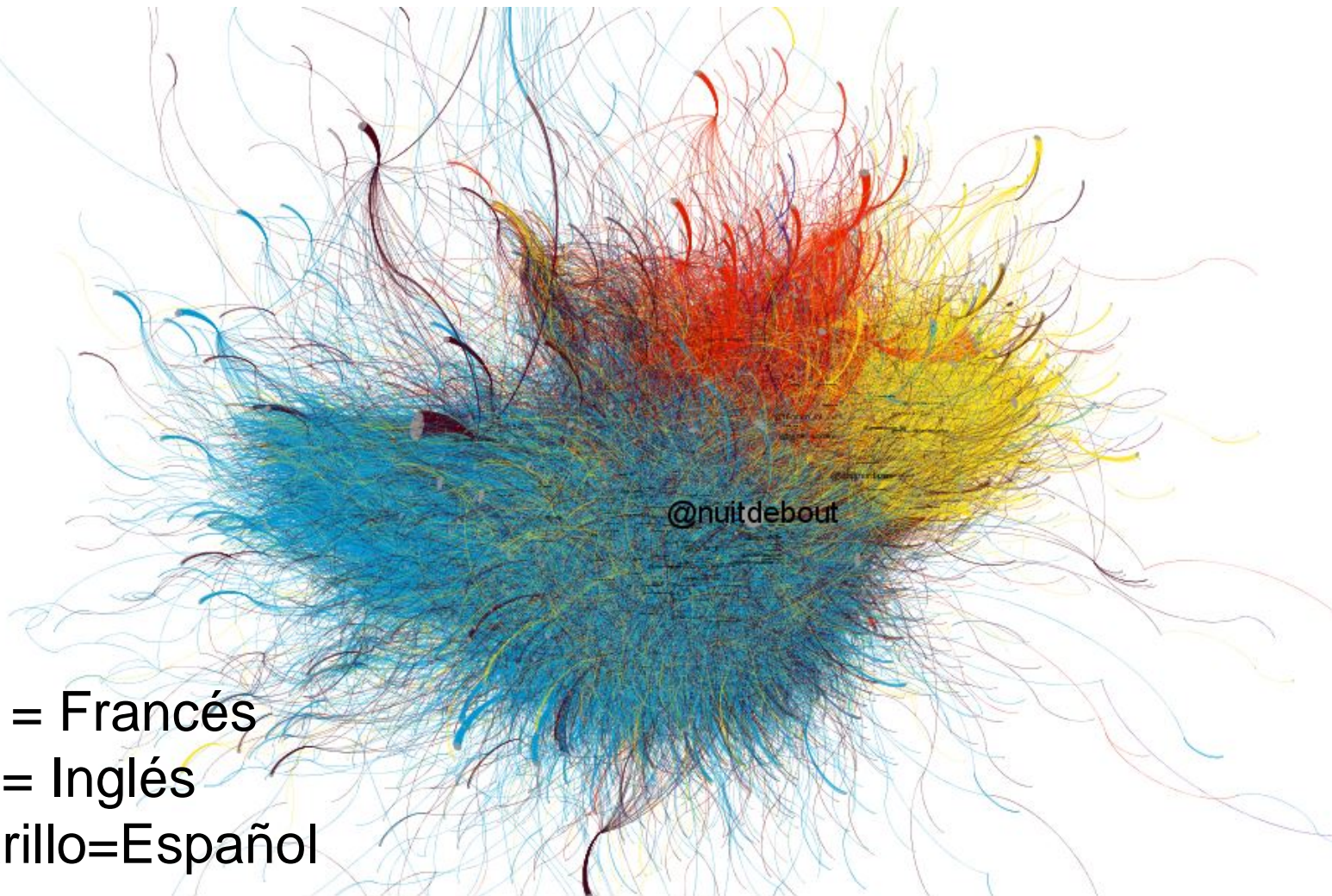
2016 Premios Goya





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

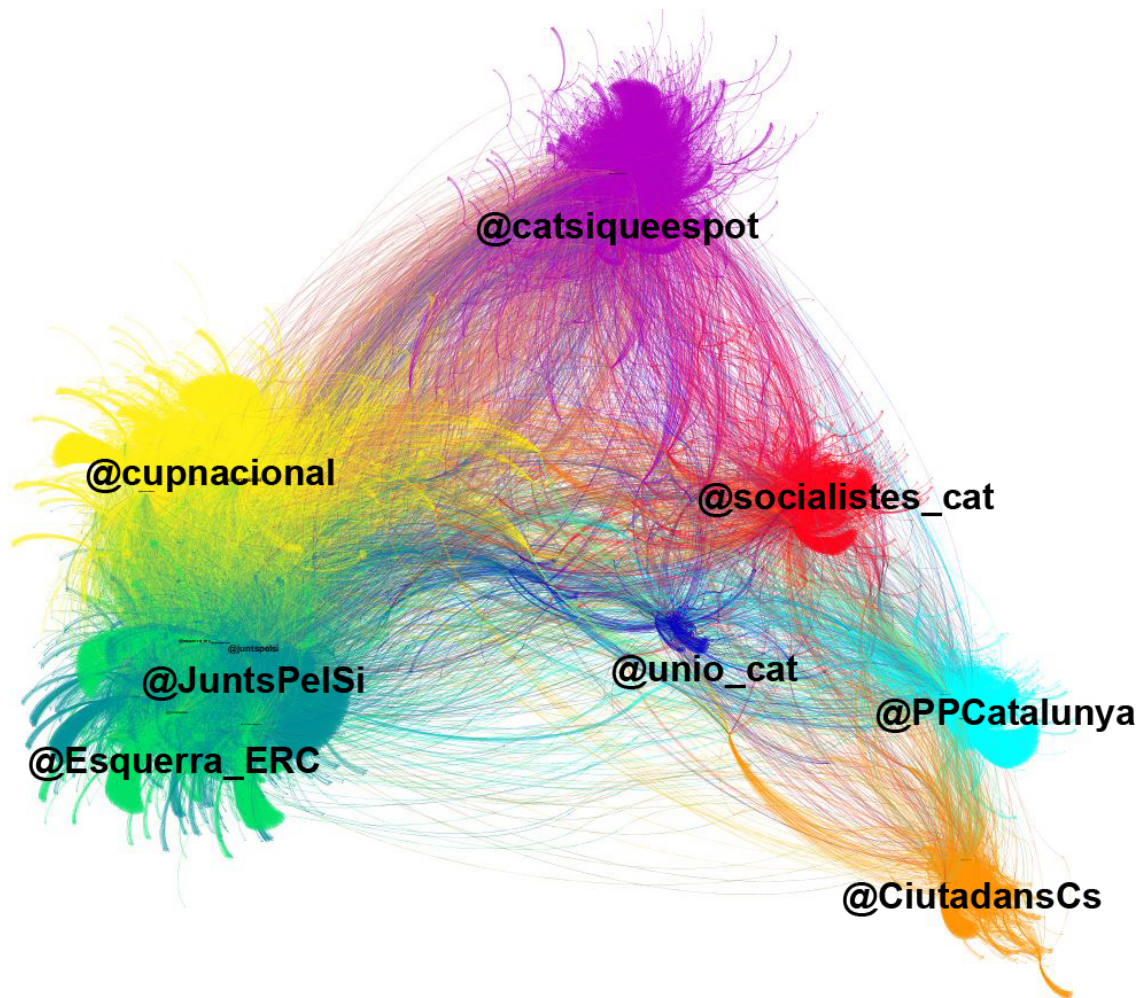
2016 #NuitDebout



Azul = Francés
Rojo= Inglés
Amarillo=Español

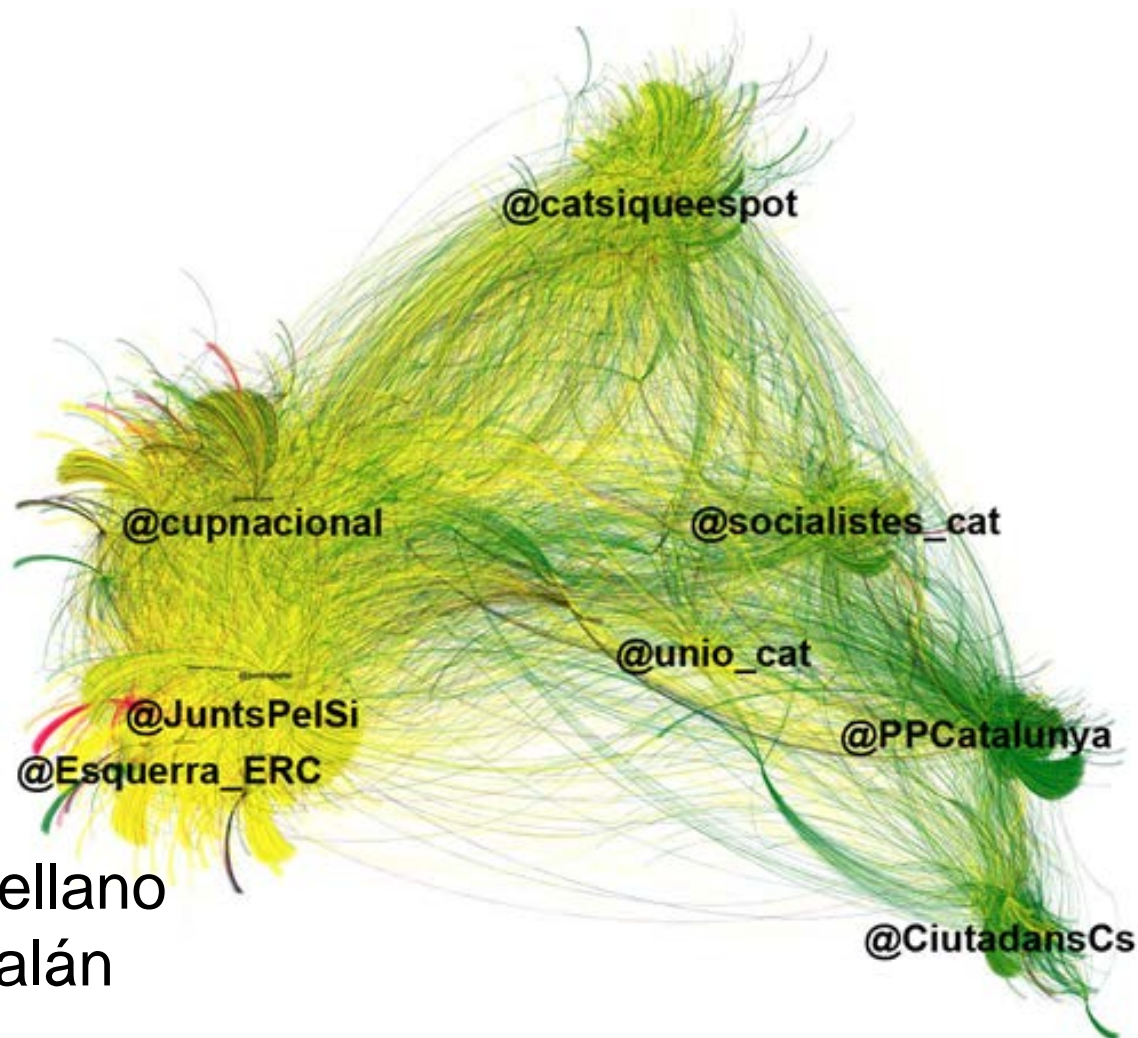


2015 Elecciones Catalanas





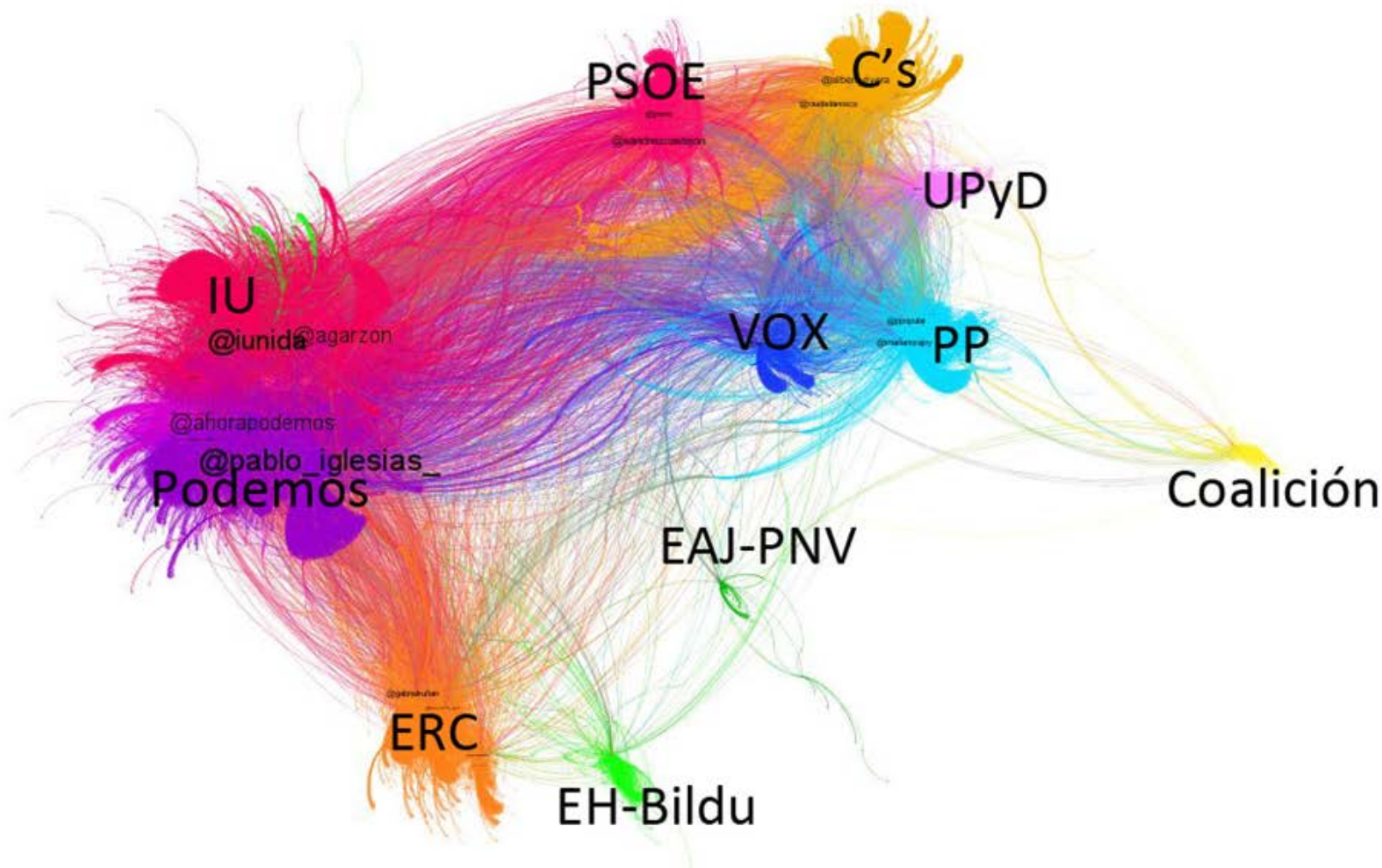
2015 Elecciones Catalanas



Verde = Castellano
Amarillo= Catalán



2016 Elecciones Generales





Las comunidades se crean
en torno a la ideología, las
aficiones, la localidad o el
idioma



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



¿Hacia dónde vamos?



Radicalización y Polarización

- Las condiciones de radicalización favorecen “La espiral del silencio” (Elisabeth Noelle-Neumann) dónde minorías organizadas, pero muy ruidosas, pueden terminar imponiendo sus opiniones.
- En ciertos temas sólo caben dos posturas



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

2015 #DesmontandoACiudadanos



<http://www.barriblog.com/2015/05/ni-con-robots-ni-desde-venezuela-asi-se-gesto-la-campana-tuitera-contra-ciudadanos/>

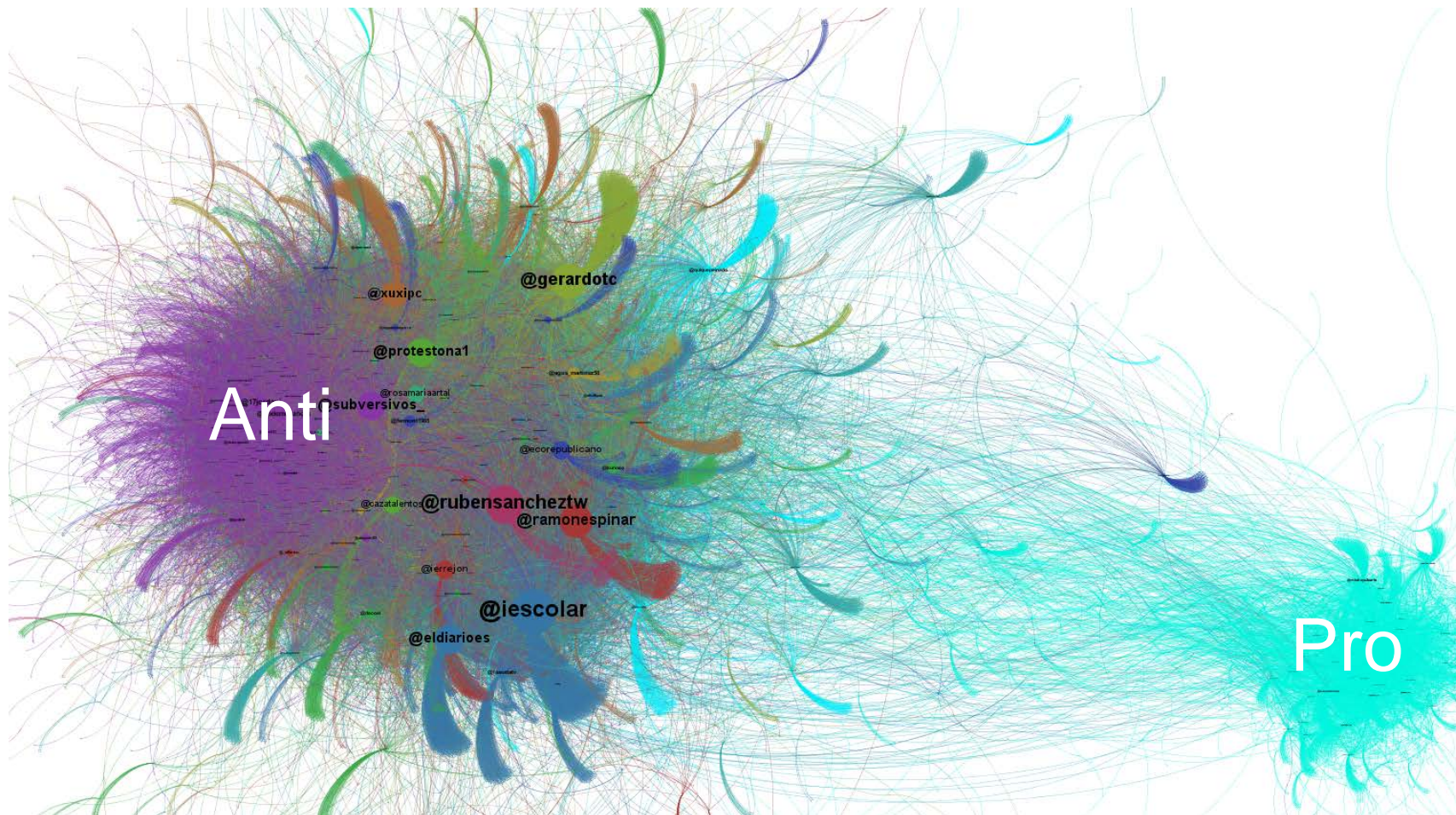
1-12-2016

Mariluz Congosto



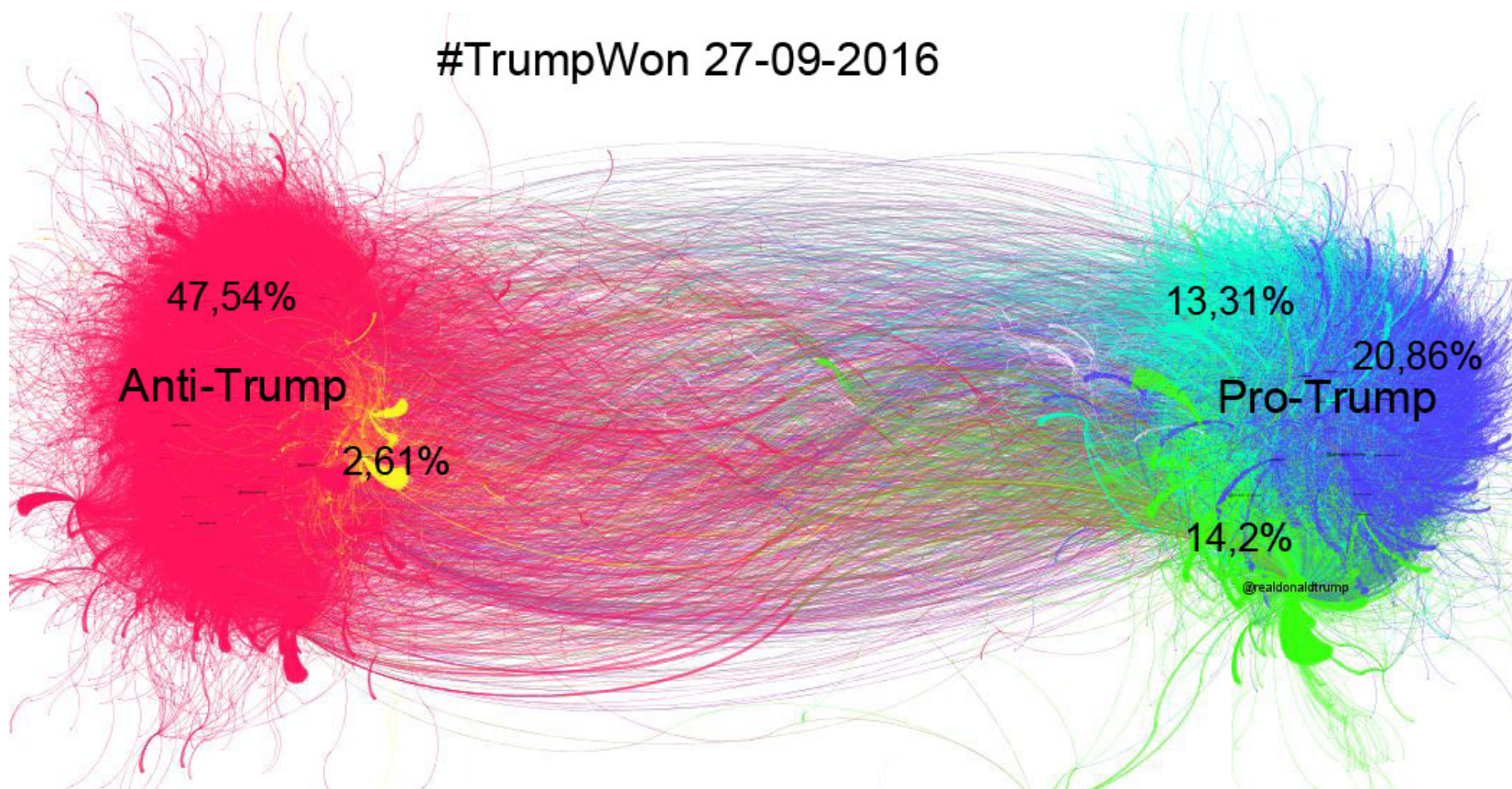


2016 Eduardo Inda en La Sexta Noche





Elecciones presidenciales EE.UU.:

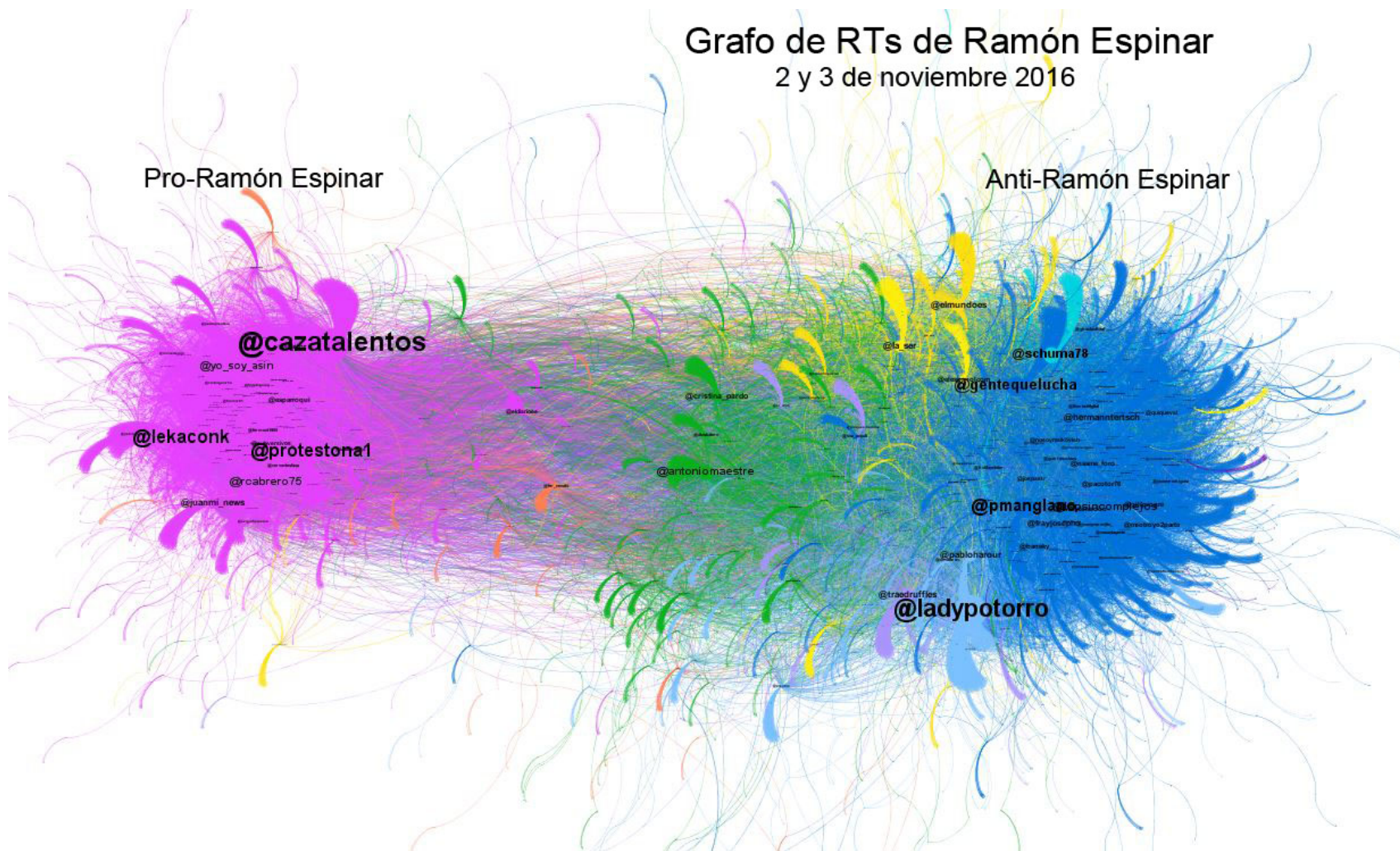


<http://www.barriblog.com/2016/09/desmontando-origen-ruso-del-hashtag-trumpwon/>



Polémica del Piso de Ramón Espinar

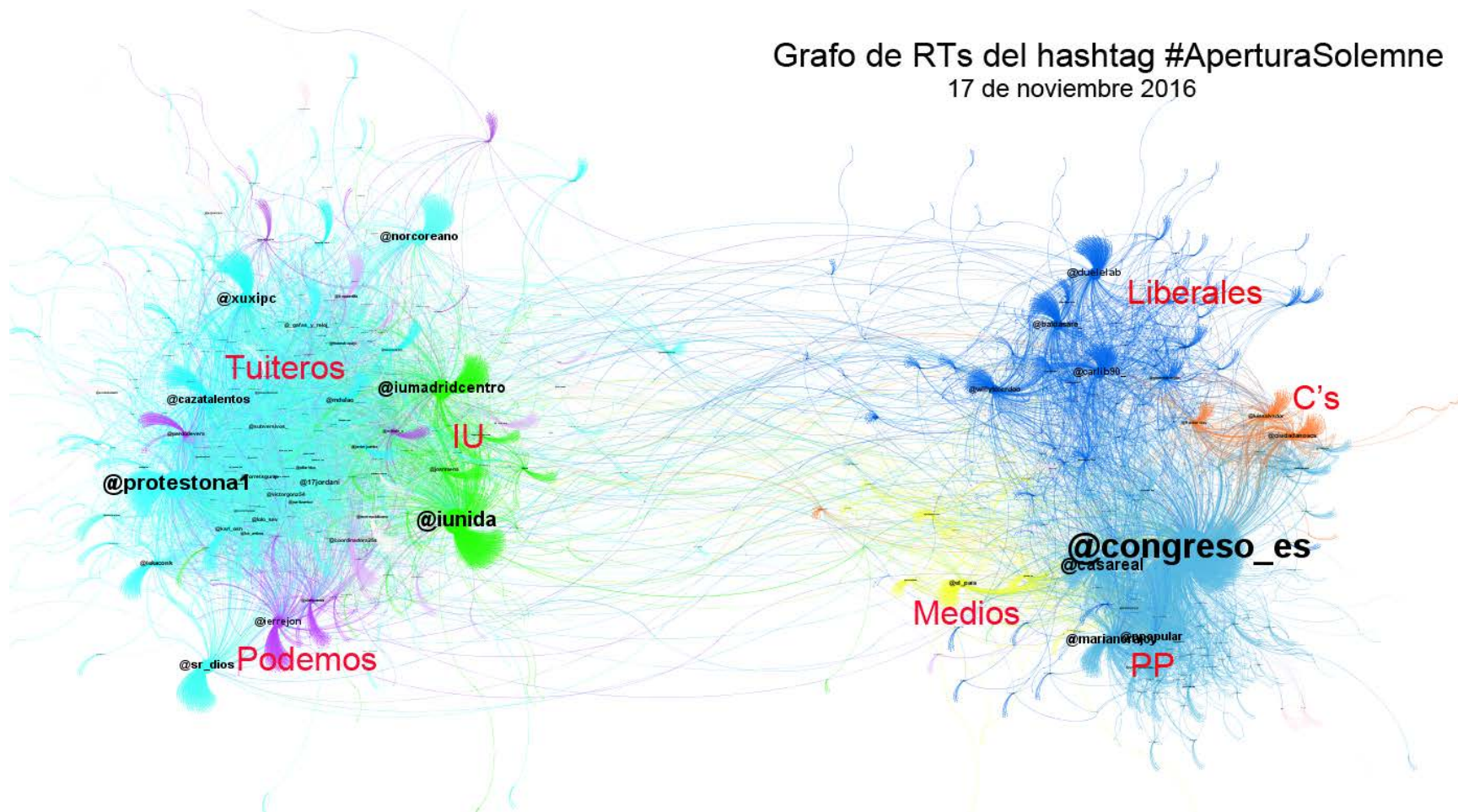
Grafo de RTs de Ramón Espinar
2 y 3 de noviembre 2016





2016 Apertura Solemne

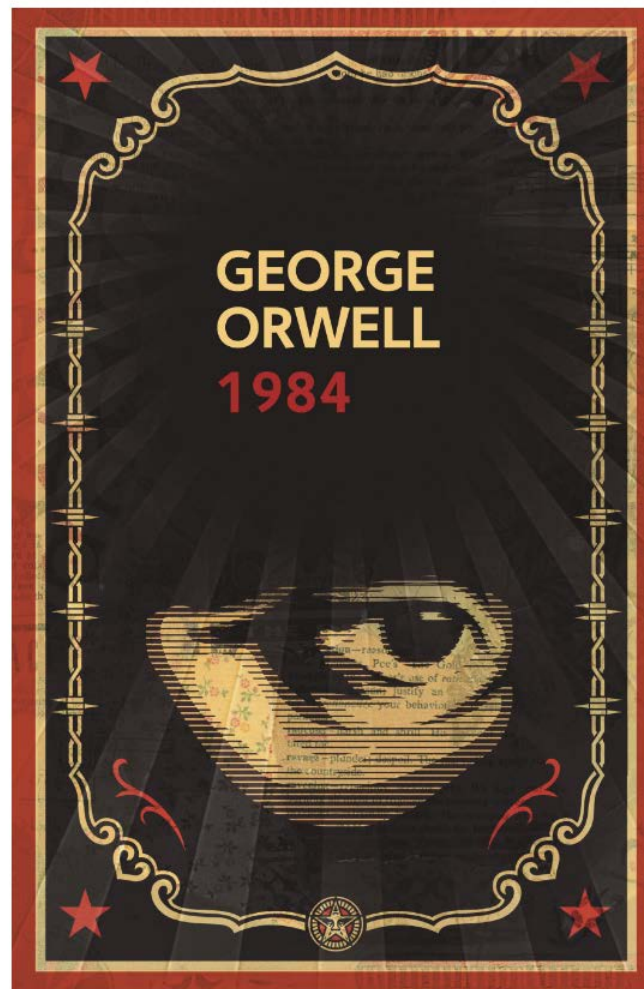
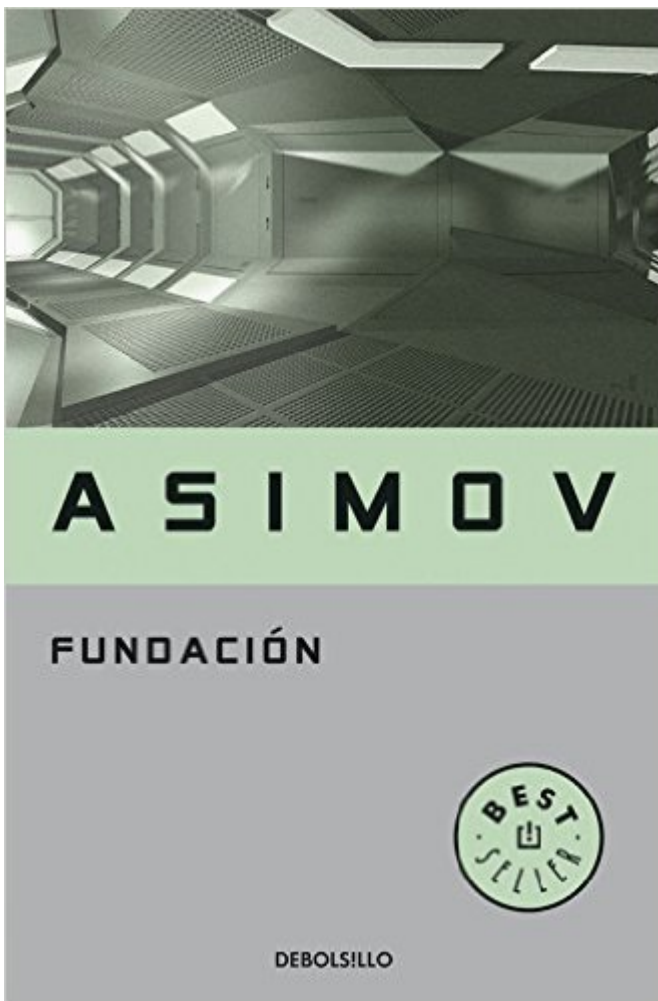
Grafo de RTs del hashtag #AperturaSolemne
17 de noviembre 2016





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

¿Hacia dónde vamos?



Gracias por su atención

Contacto:

Email: mcongosto@inv.it.uc3m.es



<http://twitter.com/congosto>

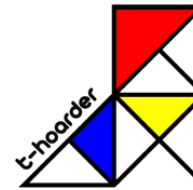


<http://www.linkedin.com/in/congosto>

Experimentos:



Barriblog.com



T-hoarder.com

Otras presentaciones de visualización en: <http://www.slideshare.net/mlcm>